

COMPANY PROFILE

FRONT LINE ADVERTISING AGENCY

Values

قيم

Strength
القـوـة

confidence
الثـقـة

Strategy
الإسـتـراتـيجـيـة

Vision

رؤى



تبني رؤية طموحة لنكون الرائدين و الخيار الأول لتنظيم وإدارة جميع أنواع الفعاليات والمؤتمرات المميزة وتقديم تجربة ساحرة ومبهرة للعملاء من خلال فعاليات فريدة وحملات إعلانية مبتكرة تفوق توقعاتهم.

We adopt an ambitious vision to be the pioneer and the first choice for organizing and managing all types of conferences and special events and providing an enchanting and dazzling experience to customers through unique events and innovative advertising campaigns that exceed their expectations.

Mission

مهمة



نقدم حلولاً متكاملة ومبكرة في إدارة الحملات، تخطيط الفعاليات، و التسويق الرقمي من خلال استراتيجيات تسويق 360° فعالة. نؤمن بأن النجاح الحقيقي لكل حملة يكمن في بناء علاقات قوية ومستدامة بين عميلنا وجمهوره، ولذلك نعمل بشغف لتقديم أفكار تسويقية تغطي جميع الجوانب الإبداعية، لتعزيز التفاعل وتحقيق النمو المستمر لعملائنا.

We provide integrated and innovative solutions in campaign management, event planning, and digital marketing through effective 360° marketing strategies. We believe that the true success of any campaign lies in building strong and lasting connections between our clients and their audiences. That's why we passionately craft marketing ideas that encompass all creative aspects, enhancing engagement and driving continuous growth for our clients.

Services

خدماتنا

01

Events &Conferences
تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

02

**Digital Marketing &
360° Campaigns**

التسويق الرقمي & الحملات التسويقية الشاملة

03

Branding Designs
تصميم العلامات التجارية

04

3D - Graphic design
تصميم ثلاثي الأبعاد

05

Giveaways
الهدايا الترويجية

06

Photography
التصوير الفوتوغرافي

07

Documentation & Videography
توثيق الأحداث والإعلانات التجارية

Our Clients

عملاء



مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION



RIYADH SEASON
Big Time!



الكبير
Al Kabeer



KitKat



Krispy Kreme
DOUGHNUTS



NISSAN



غرفة جدة
JEDDAH CHAMBER
— 1946 —



Mackintosh's
Quality Street
— 1898 —



تيربو
بربيكان



البنك الإسلامي للتنمية
Islamic Development Bank



MODERN TRUCK COMPANY
مودرن ترک



كنان
KINAN



Oreo



ULKER



BMW



Saudi



Coca-Cola



اللجنة الوطنية لجان العملاء
بال المملكة العربية السعودية
Saudi National Committee of Workers Committees



SAUDI BUSINESS MACHINES



pepsi.



لuna



Elsewedy
CABLES



Kwality
كوالิตى
لسلسلة العيش



أفكار



شركة الريف للتجارة والصناعة
قسم التأمين والمبادرات الجديدة

Events & Conferences

فعاليات ومؤتمرات


Al-Reef for Trade & Industry
شركة الريف للتجارة

REEF
شركة الريف للتجارة
 قسم الشاحنات والمعدات الثقيلة




LUNA ARENA X FIT EXPO
لونا أرينا





LUNA COMICCON
قهوة لونا المثلجة





LUNA SUPER FLAVOUR
لونا نكهة السوبر





LUNA SUPER FLAVOUR
لۇنە نكھە ئىسوبۇر





ÜLKER SUMMER CAMPAIGN
صيف أولكر

ÜLKER





SUSTAINABILITY MAZE
رهاننا متاهة الإستدامة



مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION





KRISPY SWEET MEET
لقاء حالي





BRANCH OPENING
افتتاح فرع خميس مشيط





BRANCH OPENING
افتتاح فرع خميس مشيط





ALKABEER GROUP SND

احتفال شركة الكبير باليوم
الوطني السعودي



Digital Marketing

التسويق الرقمي

حيث تلتقي الاستراتيجية بالشاشة

نصنع محتوى رقمي مؤثر وجذّاب يضمن أقصى مدى انتشار عبر جميع المنصات. خبرتنا هي تحويل الأهداف إلى محتوى متداول.
من صناعة المحتوى الاستراتيجي إلى مقاطع التيك توك متداولة، إليكم أبرز أعمالنا

Where strategy meets the screen

We create impactful and engaging digital content that ensures maximum reach across all platforms
Our expertise lies in turning goals into trending content
From strategic content creation to viral TikTok videos,
here are some of our highlights

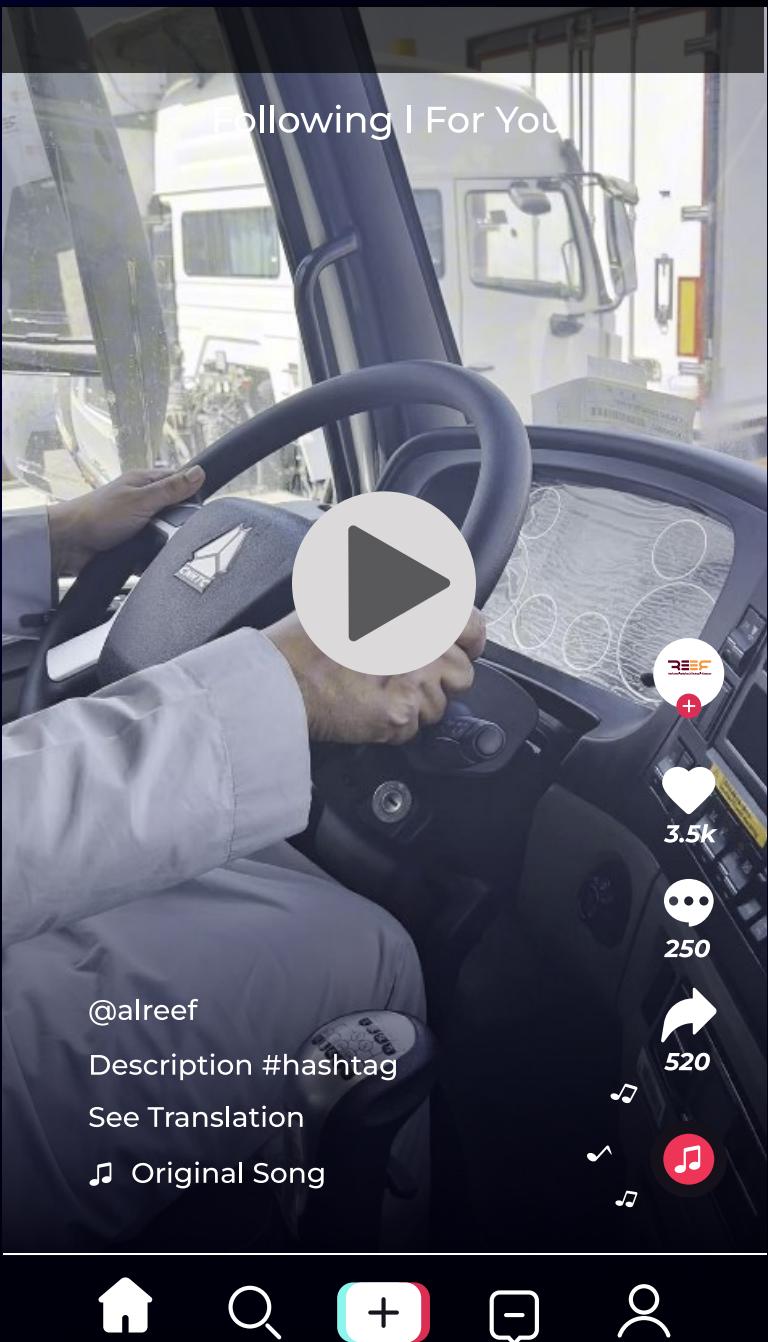




REEF
شركة الريف للتجارة والصناعة

REEF Campaign

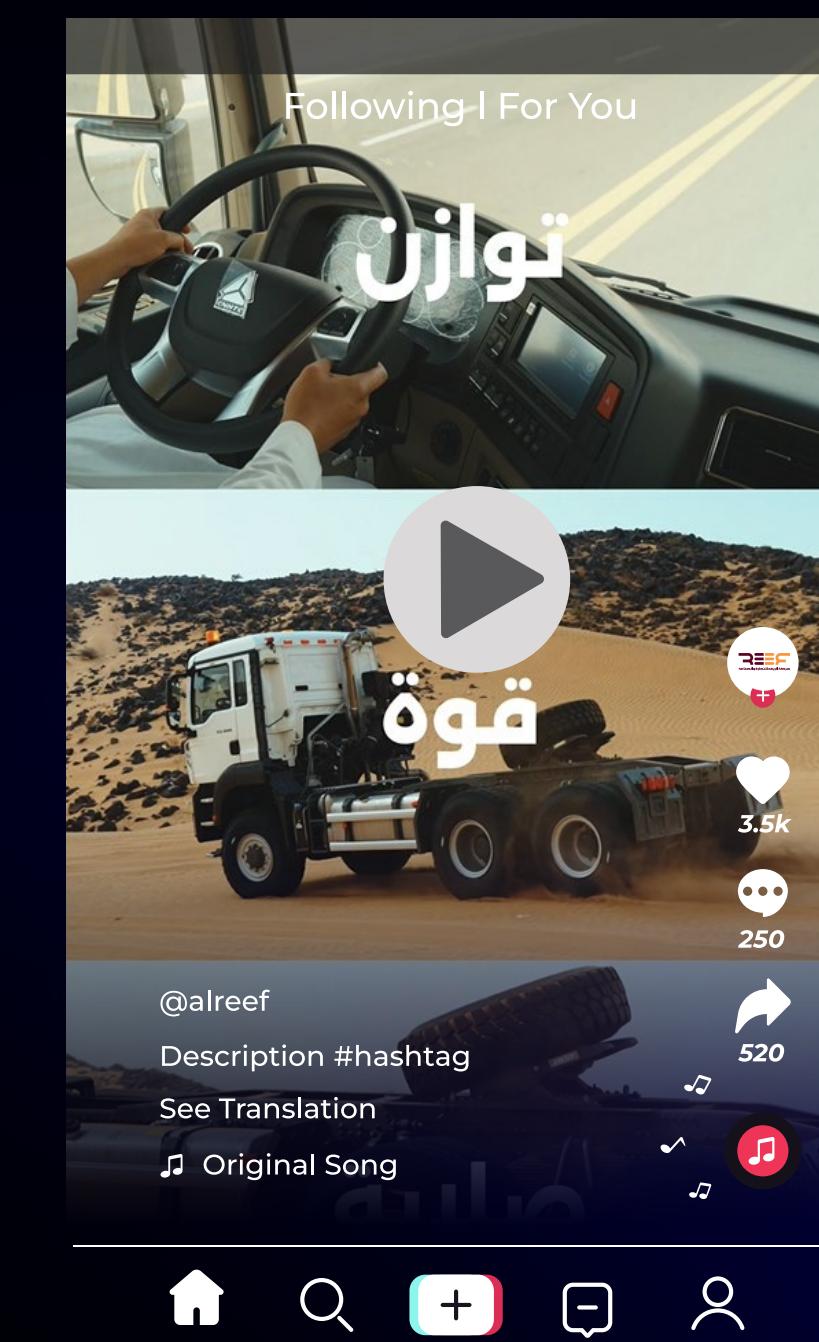
حملة الريف



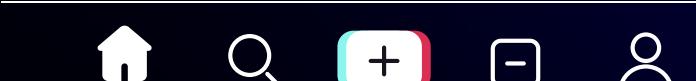
@alreef
Description #hashtag
See Translation
Original Song



@alreef
Description #hashtag
See Translation
Original Song



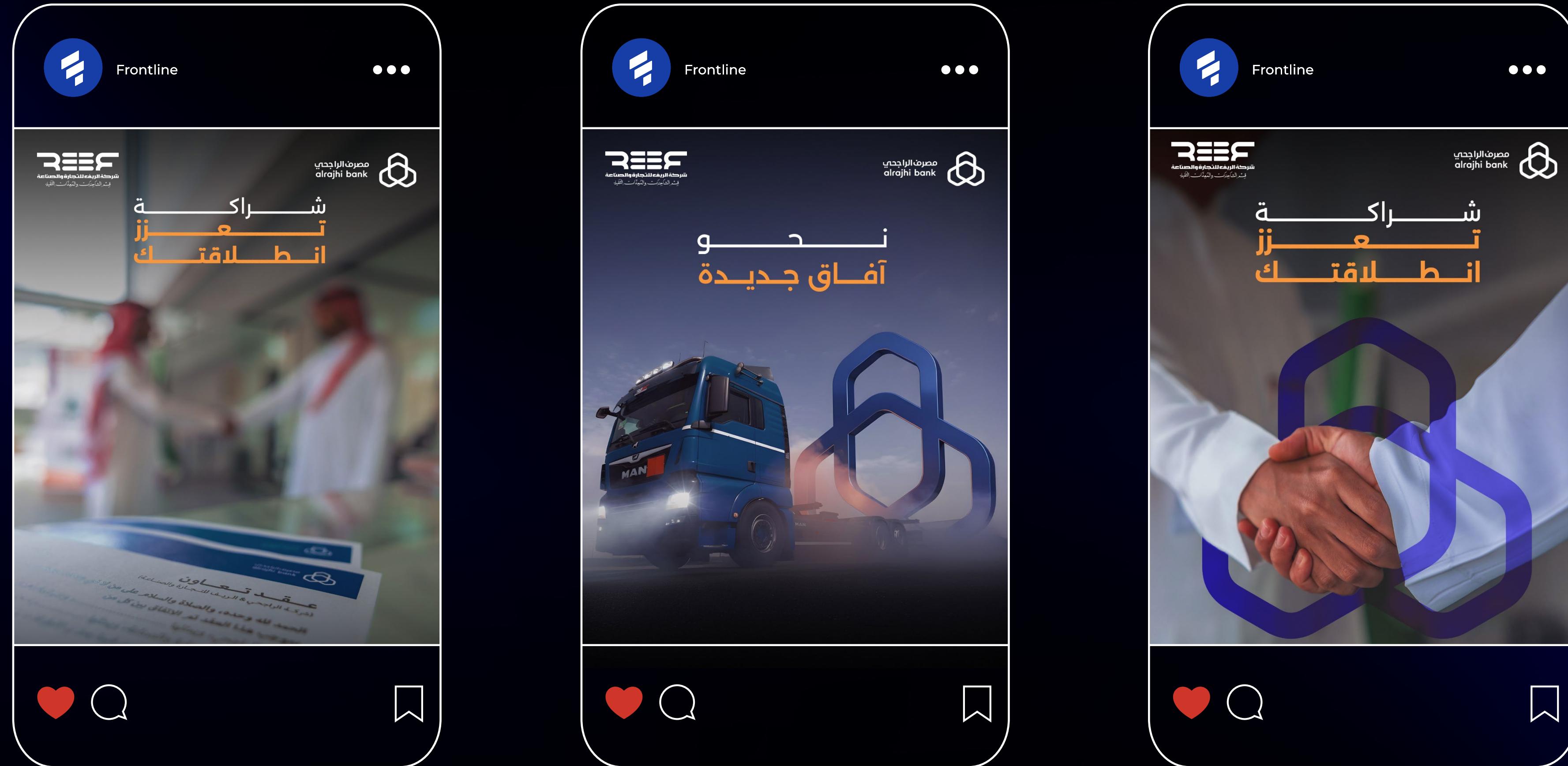
@alreef
Description #hashtag
See Translation
Original Song



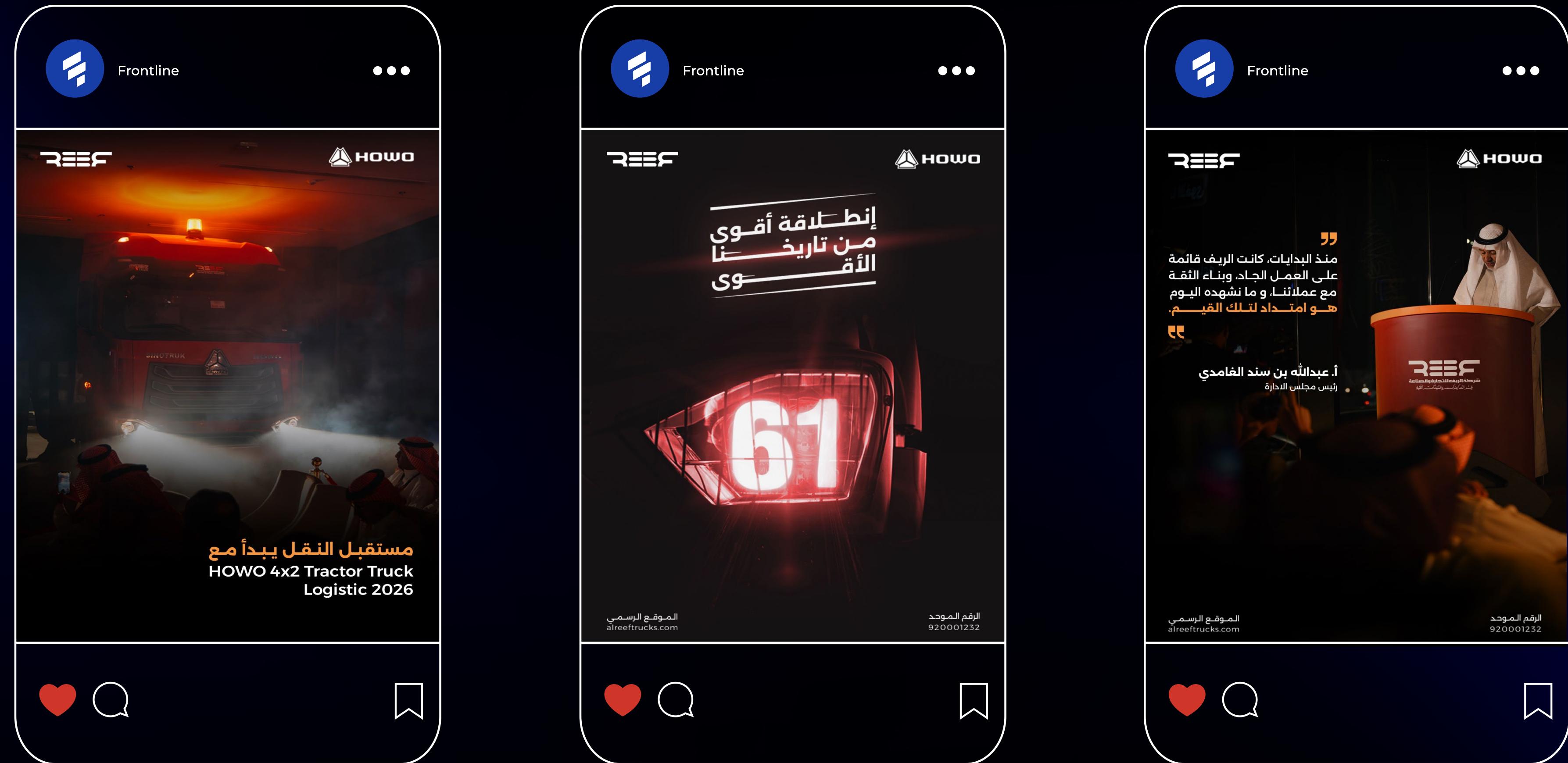
ASMR
Views + 130,000
تجربة حسّية

The Right Hook
Views + 200,000
الافتتاحية الجاذبة

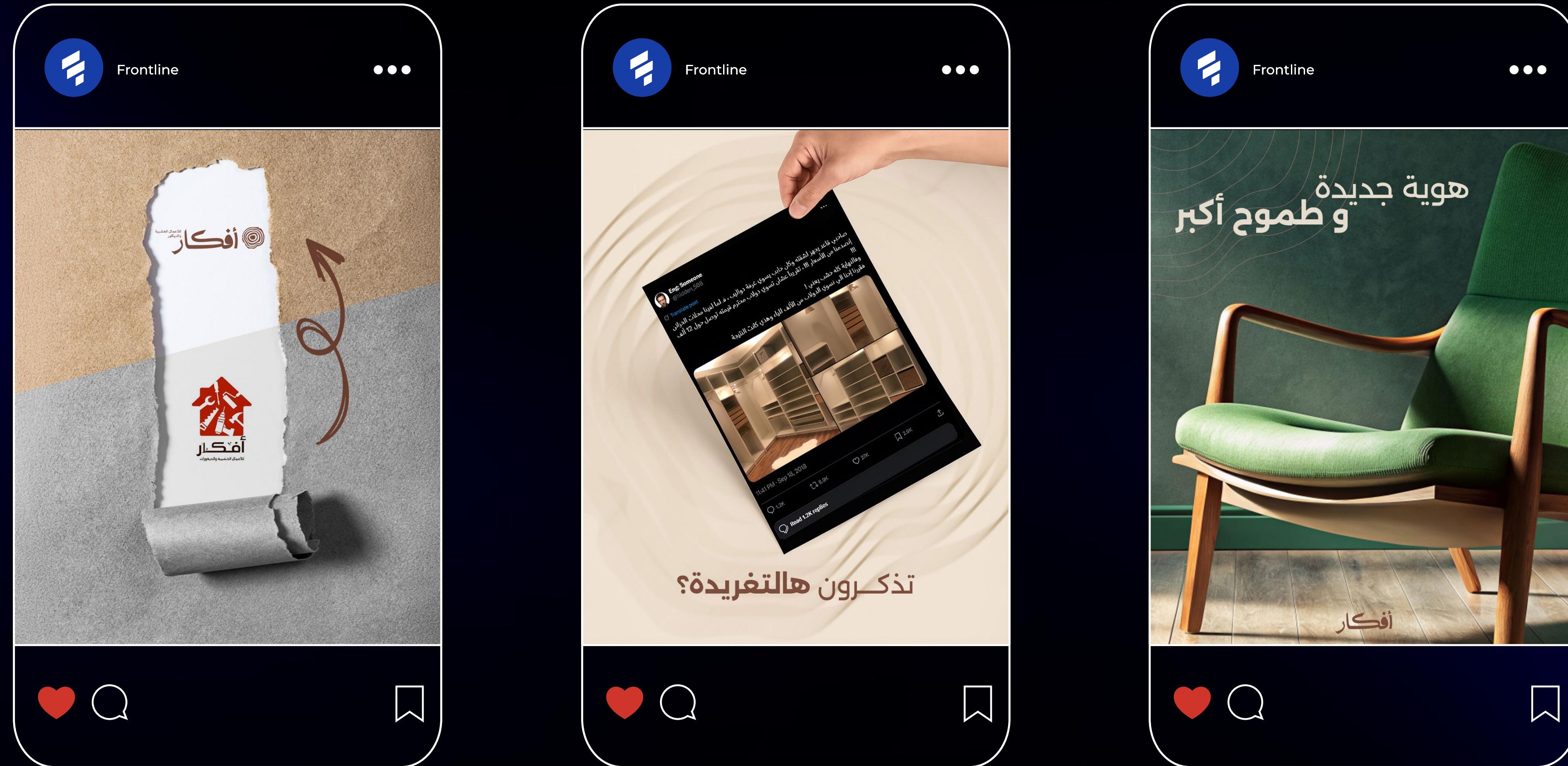
Product Hero
views + 85,000
هيمنة المنتج



لجعل امتلاك الشاحنات يبدو في متداول عدد أكبر من الأفراد والشركات، صممها حملة مدروسة تسلط الضوء على شراكة التمويل بين الريف ومصرف الراجحي. أدركنا أن عملية التمويل قد تكون معقدة، لذا ركزت استراتيجية على المحتوى الرقمي التثقيفي؛ حيث قمنا بإنشاء فيديوهات واضحة وبسيطة عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي، عملت على تبسيط الإجراءات وإزالة الغموض عنها من خلال التركيز على سهولة الحصول على الدعم المالي، نقلنا التزام الريف بالوقوف إلى جانب المشتري، وعدم الالتفاف ببيع المنتج وقد نجحت هذه الاستراتيجية الشاملة والميسّرة في بناء الثقة وتحفيز الاهتمام عبر تقديم حل حقيقي لعقبة شائعة



أطلقت الحملة بالتزامن مع افتتاح الفرع الجديد لشركة الريف كامتداد لمسيرة توسيع قائمتها على خبرة تتجاوز ٦١ عاماً في قطاع الشاحنات والمعادات الثقيلة. وقدّمت الحملة الفرع الجديد خطوة استراتيجية تعكس مكانة الريف كشريك توسيع صناعي موثوق، تحت شعار «انطلاقة أقوى من تاريخنا الأقوى».



لإعادة إطلاق علامة «أفكار» بعد هدوء تسويقي، قمنا بتصميم حملة شاملة ومؤثرة تعتمد على جوهر قصة العلامة: من تغريدة فضفصة في ٢٠١٨ إلى مؤسسة سعودية رائدة اليوم. تمحورت الحملة حول الشعار #فكرة_حلمك، الذي يهدف إلى تحويل لتوسيع التغريدة الأصلية في الأماكن العامة، مما يربط (Experiential) التواصل من مجرد ترويج للمنتجات إلى بناء مجتمع داعم يحتفي بالطموح والإصرار. ضمنت الخطة الاستراتيجية عودة عاطفية عبر منصات التواصل الاجتماعي، معززة بنشاط تجاري الجمهور بقصة النجاح ويشجعهم على مشاركة أحالمهم. بهذه الطريقة، أعادت «أفكار» تعريف نفسها كشريك ملهم يعكس الروح الوطنية في التصنيع ودعم الأحلام.



Valentine's Day Campaign 2025

حملة عيد الحب 2025



في دراسة حالة تسويقية دقيقة، تم تنفيذ حملتين رقميتين لعميلنا كرسي كريم في شهر فبراير؛ حملة باري وحملة عيد الحب، في وقت متقارب قد يسبب تداخلًا في الرسائل التسويقية. لذلك تم التركيز على الفصل الواضح بين الحملتين من خلال اختلاف الهوية البصرية؛ فاستخدم في حملة باري اللون الوردي القوي ليعكس جرأة الفكرة وروحها، بينما جاء اللون الوردي الأفتح في حملة عيد الحب ليحمل طابعًا عاطفياً وهادئًا، هذا التوازن سمح لكل حملة بأن تأخذ مساحتها الخاصة، وفي الوقت نفسه أعطى المستهلك حرية عيش التجربتين دون تضارب، الملاحظ أن العملاء بدأوا في دمج المنتجات من الحملتين داخل التجربة بشكل طبيعي ومن دون توجيه مباشر، مما زاد من التفاعل وخلق قيمة تسويقية مضافة تُظهر أهمية فهم سلوك المستهلك وليس فقط تحفيظ الحملة.



Founding Day Campaign – Krispy Kreme

حملة يوم التأسيس - كرسي كريم

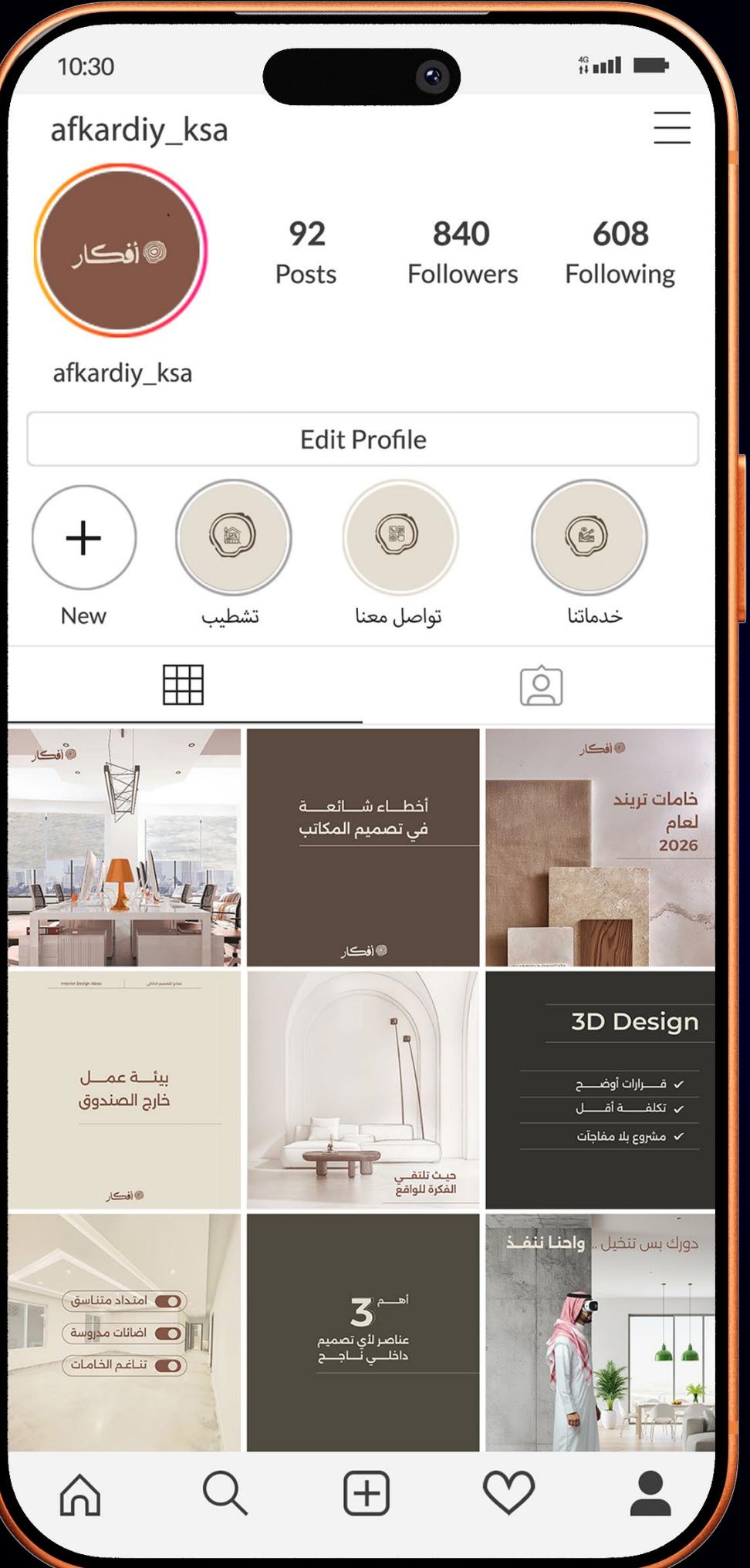


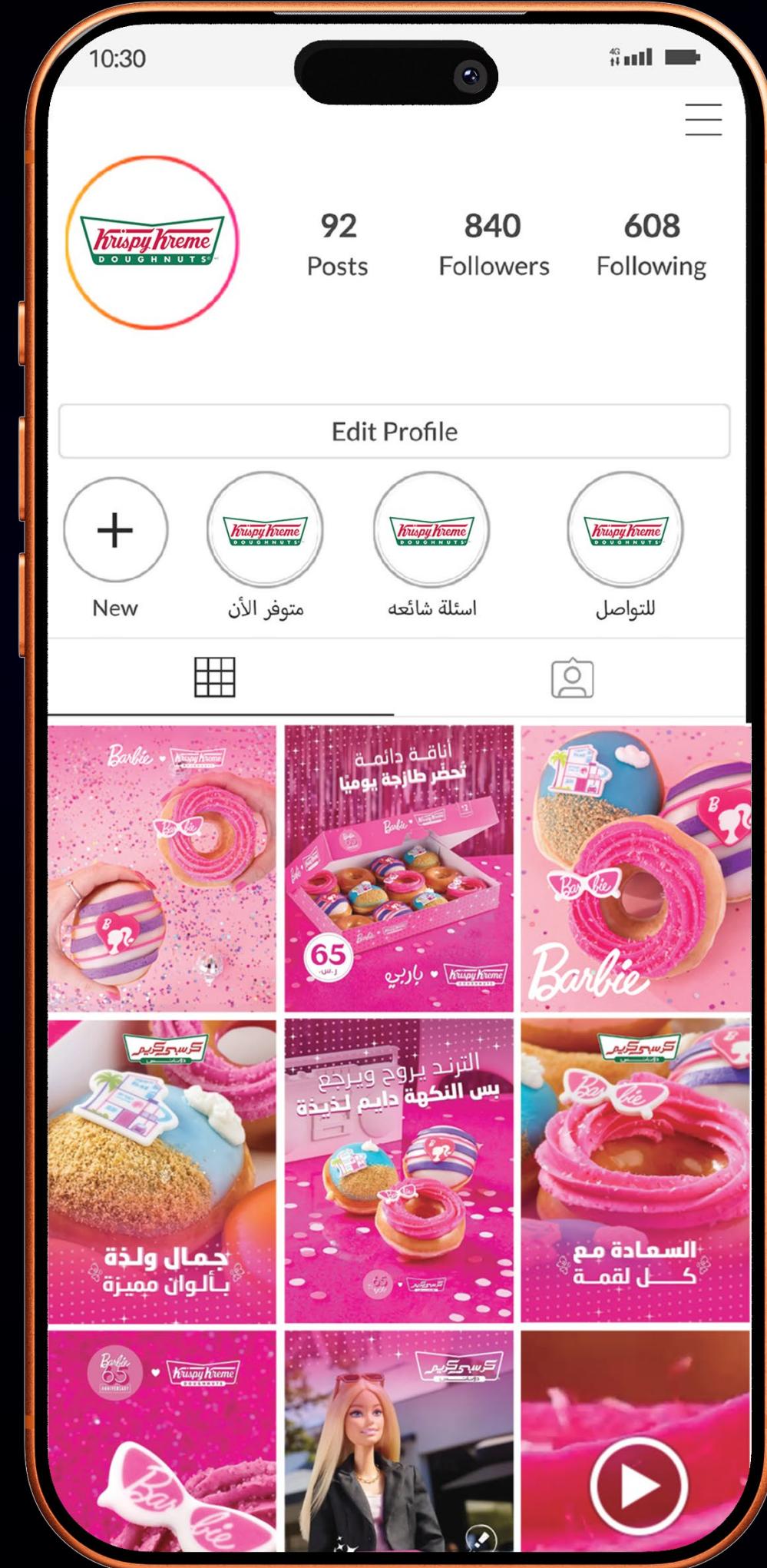
في شهر فبراير، ومع استعداد كرسي كريم لإطلاق حملة يوم التأسيس، جاء توقيت طرح منتج جديد ليوجهنا إلى ضرورة إدارة تركيز العميل بين منتجين في الوقت نفسه. تم تصميم الحملة بأسلوب يعزز الهوية الوطنية ويرزق روح المناسبة، مع إبراز المنتج الجديد بطريقة ذكية لا تطغى على الاحتفال بيوم التأسيس. هذا التزامن ساعد على توسيع دائرة الاهتمام داخل المتجر، ورفع معدل الشراء بتقسيم طبيعي للانتباه بين الحملة والمنتج، مما خلق فرصة تسويقية مزدوجة دون التأثير على قوة الرسالة الرئيسية.

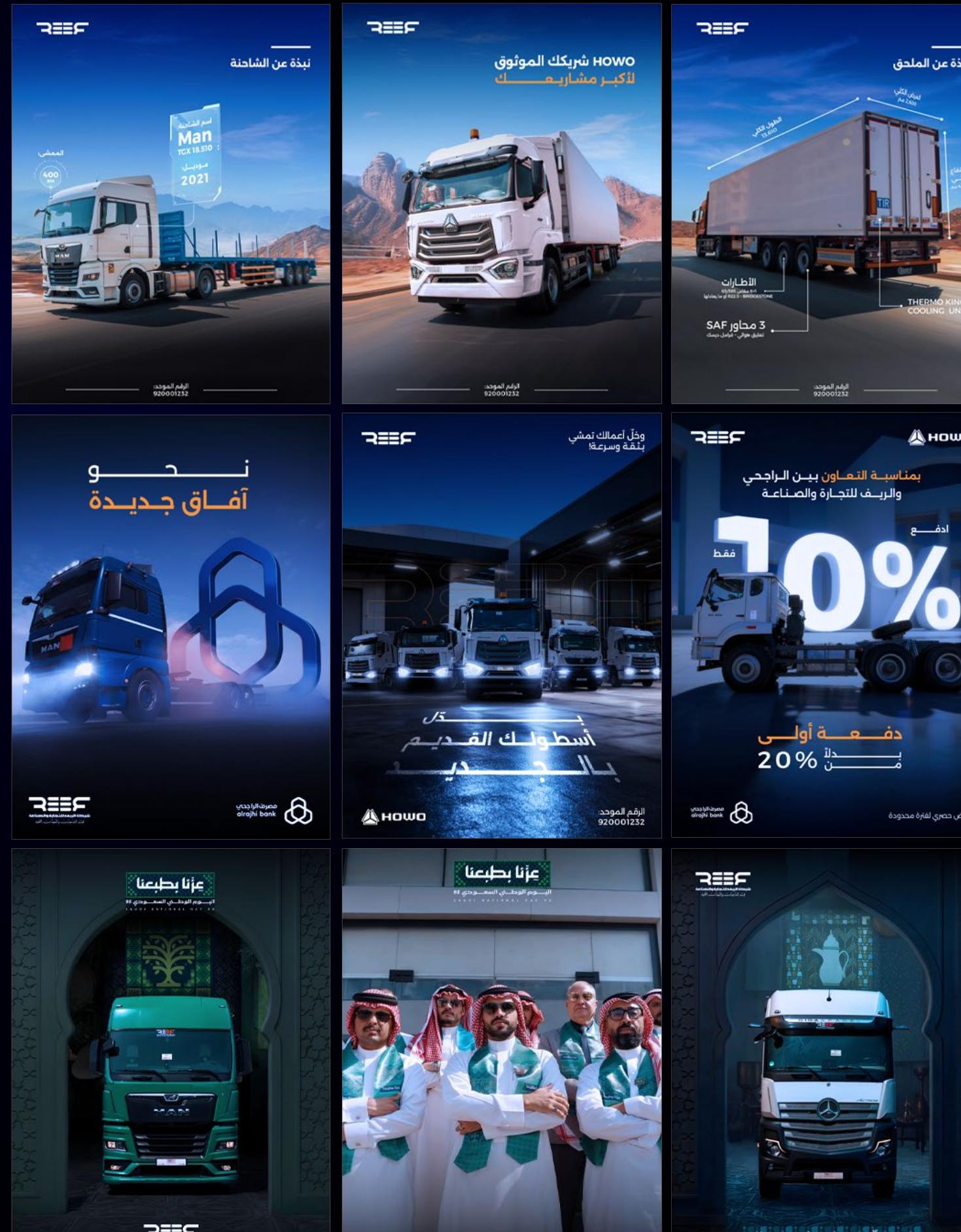
كنان Kinan

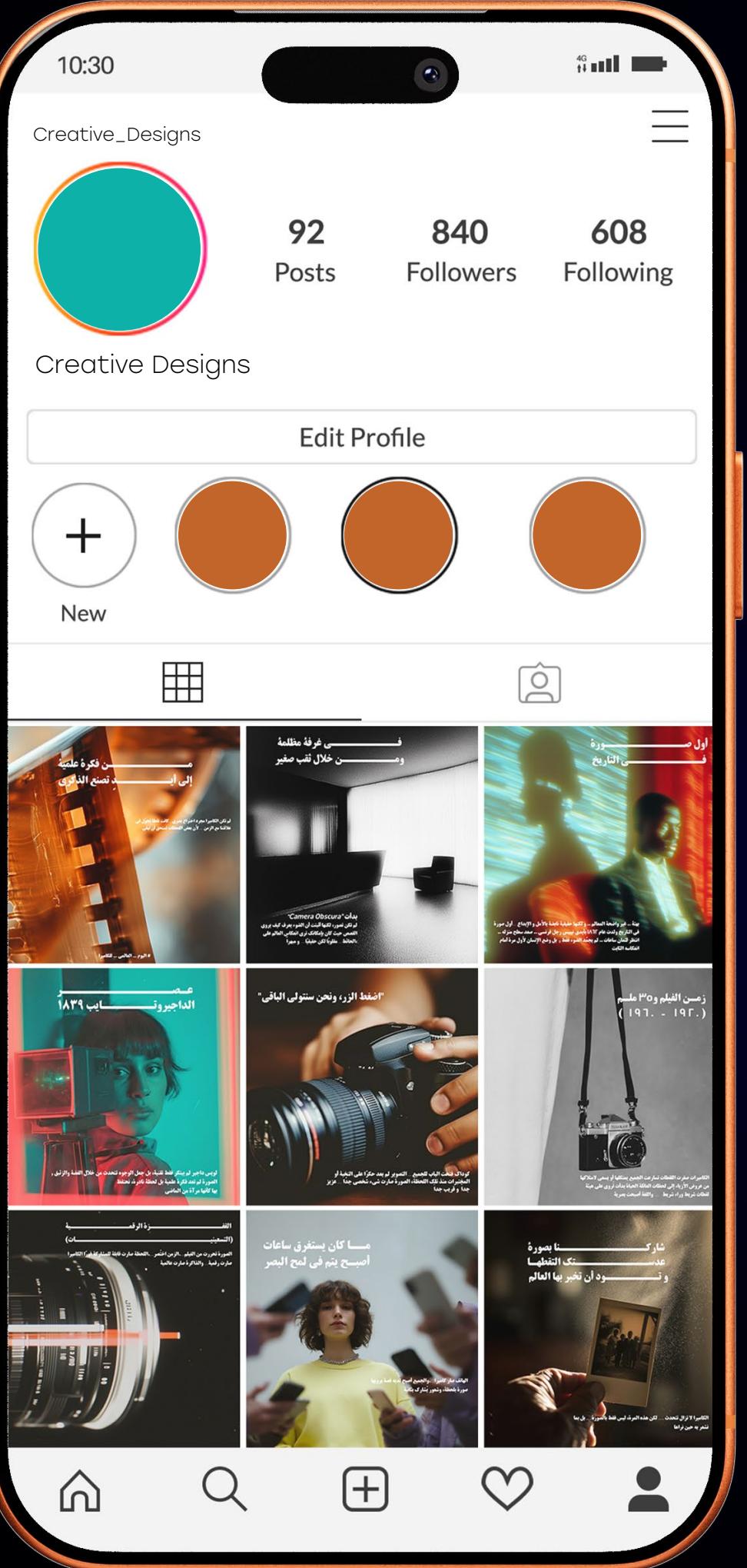
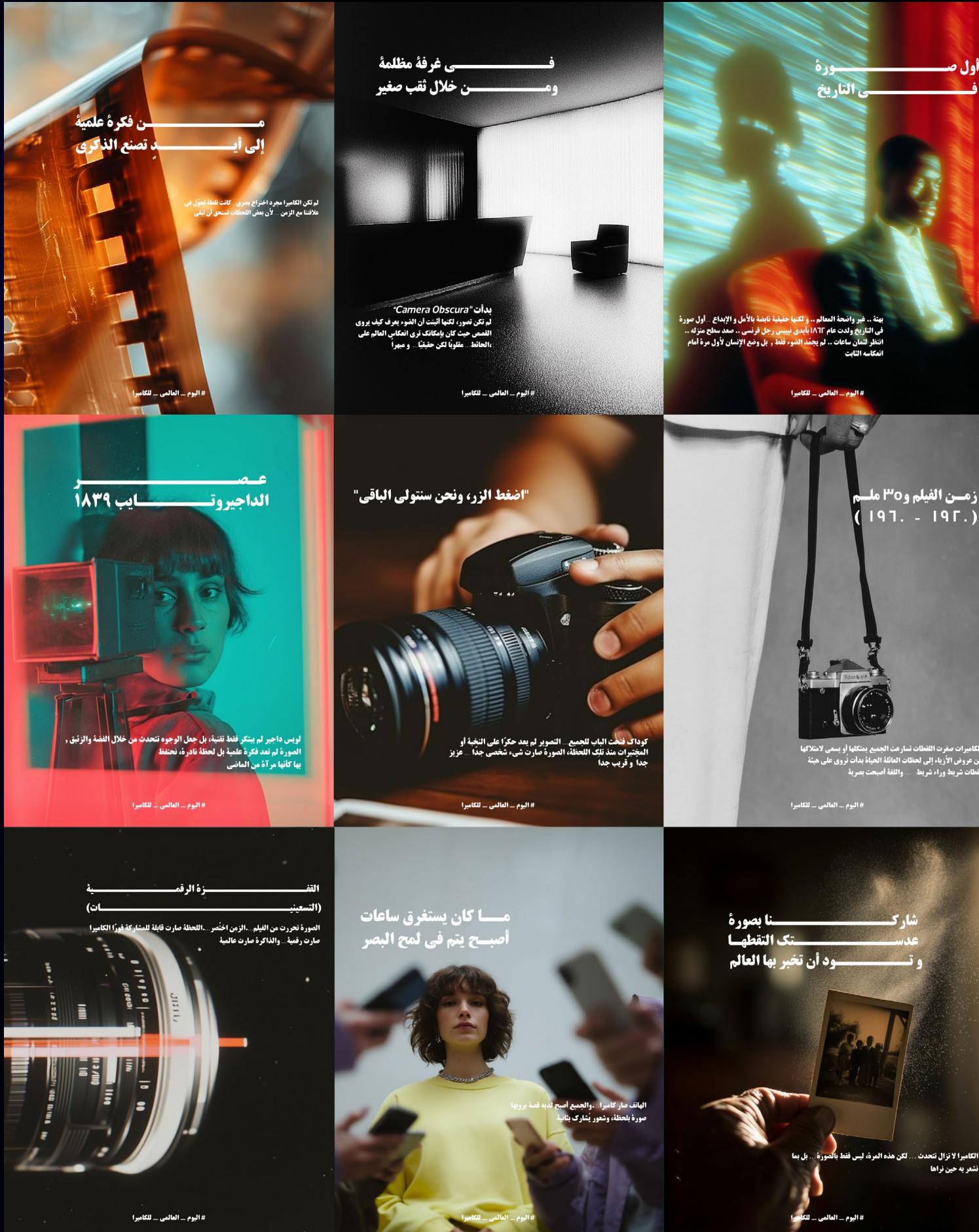


يعتمد التصميم على ألوان دافئة بدرجات الأحمر والذهبي لتعكس روح الثقافة الصينية، مع تنسيق بصري يبرز تدقّع الأطباق وتفاصيل الكونات الطازجة، أما التصوير فجاء بزوايا مدرّوسة تُظهر البخار المتتصاعد ولللمس اللامع للصلصات، مما يمنح المشاهد إحساساً حقيقياً بحرارة الطبق ونكهته الشهية. النتيجة هي مشهد بصري يروي قصة المطبخ الصيني بأسلوب راقٍ ومغرٍ في آن واحد.











تم تصميمه ليعكس هوية كنتاكي المميزة، ويركز على القوة البصرية للمنتج الرئيسي القطع القرمزية الشهيرة بطريقة تثير الشهية وتعكس روح العلامة التجارية. اعتمدنا في التصميم على توزيع ذكي للإضاءة واللون الأحمر المميز لعلامة كنتاكي، مع إبراز العنصر البصري الرئيسي (الدجاج المقلي) في مركز التركيز البصري. الهدف من التصميم هو خلق هوية بصرية موحدة للحملة الإعلانية يمكن استخدامها عبر مختلف المنصات من الإعلانات الرقمية إلى المواد المطبوعة مع الحفاظ على نفس الإحساس بالطاقة والدفء الذي يميز كنتاكي.



عملنا على حملة شاملة لضمان دخول تطبيق كيتا منافسة تطبيقات التوصيل، بحملة أطلقنا عليها «سرعة اليوم مع أسعار زمان». وقد صممت هذه الحملة الشاملة لترسيخ حضور كيتا التنافسي الفوري، حيث مزجت بين القيم العاطفية للأسعار القديمة المعقولة والسرعة المستقبلية في التوصيل، من خلال إعلان تلفزيوني يمزج بين الحنين وتقنية الدرون، وتنشيط شاحنة طعام ميدانية، وحملة رمضانية تجريبية لترسيخ مكانة كيتا كرائد في القيمة والسرعة والمجتمع.

influencer strategy

Our influencer strategy is driven by audience relevance rather than numbers. We partner with creators whose interests and follower demographics align with each event/campaign target market, ensuring genuine reach and effective engagement.

استراتيجية اختيار المؤثرين

تعتمد استراتيجية اختيار المؤثرين على مدى توافق جمهورهم مع الفئة المستهدفة، وليس على عدد المتابعين فقط، حيث تتعاون مع صناع محتوى تتماشى اهتماماتهم وتركيبة متابعيهم مع الفئة المستهدفة لكل فعالية أو حملة لضمان وصول حقيقي وتفاعل فعال.



Branding Designs

تصميم العلامات التجارية



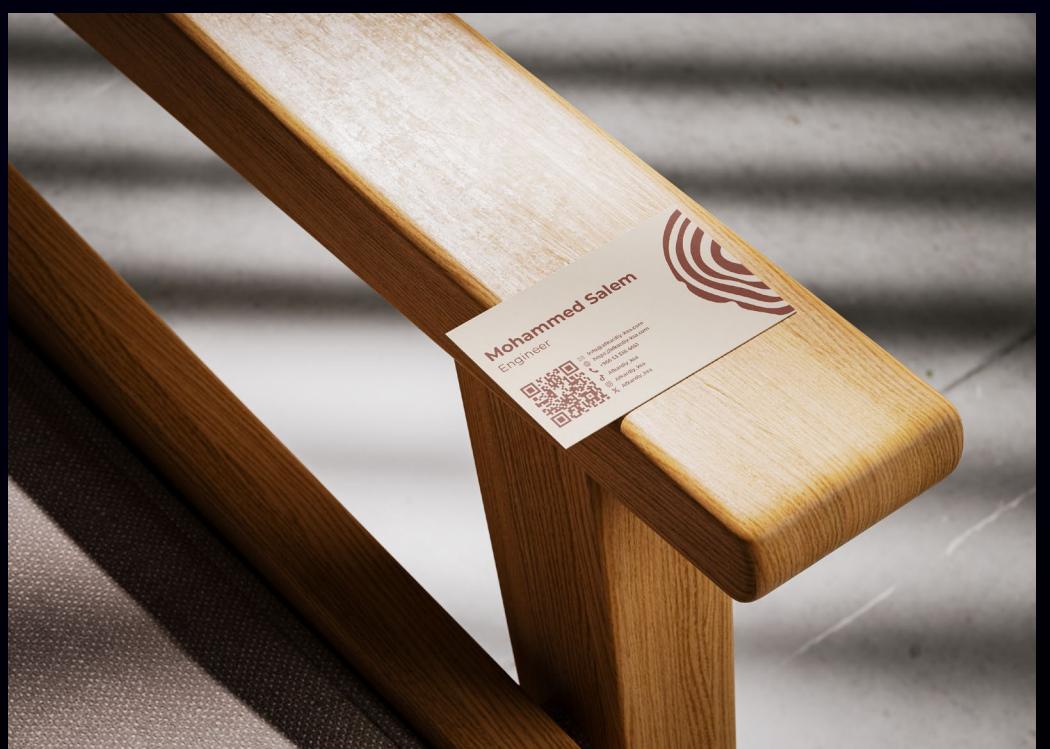
أُنْكَار

للأعمال الخشبية
والديكور

للأعمال الخشبية
والديكور

أفكار

تم تصميم الهوية البصرية لبراند أفكار مسحوحة من القطع العرضي لجذع الشجرة، حيث تعكس الحلقات المتداخلة الأصلية، الاستمرارية، والنماء تماماً كما تنمو الفكرة من بذرة صغيرة إلى عمل متكامل بإبداع وشفف. يعكس التصميم ارتباط البراند بالطبيعة ويسعد رحلة الحرفية والإبداع في عالم الأعمال الخشبية. الخط المستخدم يجمع بين الحداثة والأصلية ليعبر عن البساطة، الثقة، والرقيّ التي تميز هوية أفكار كمصدرٍ للإلهام والإتقان.



كِفَاحٍ
KEFAH

Perfumes

◆ الجَهْل

كفاح

KEFAH

كافاح هو عطر فريد من نوعة يحمل في عبيره قصة قوية وملهمة انه يجسد روح الكفاح والتحدي والتصميم على تحقيق الأهداف. يتميز بمزيج فريد من المكونات العطرية الفاخرة التي تناسب معا لتشكل رحلة عاطفية وحسية.

هو شعار نصي مصمم بأسلوب بسيط وقوى يجمع بين اللغتين العربية والإنجليزية تم استخدام خطوط قوية وجذابة لإبراز رسالة الشعار بوضوح.

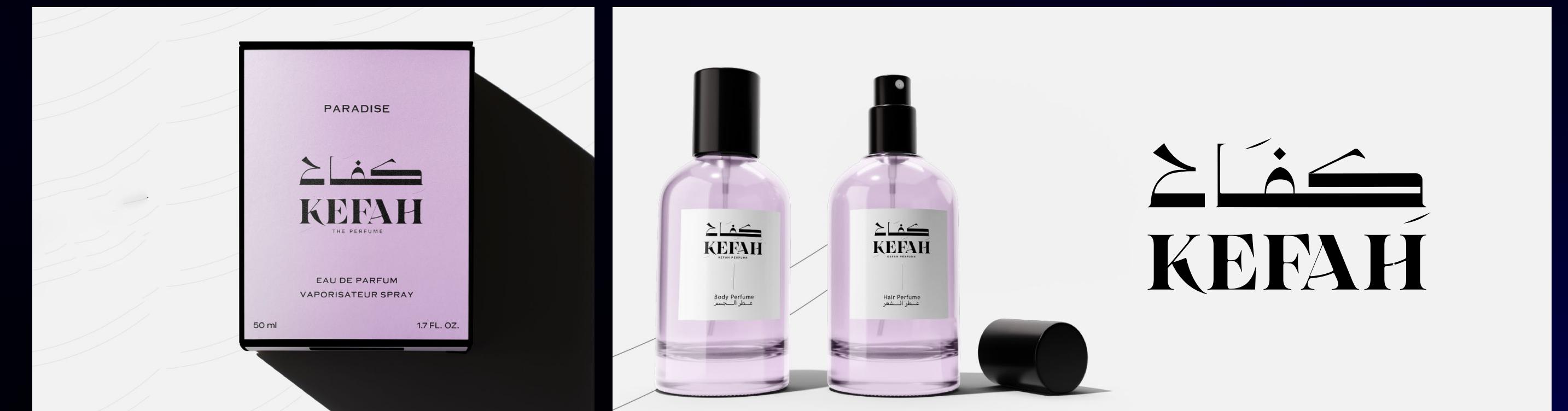
والتعريب الدقيق لكلمة كفاح في الشعار تم بعناية مع المحافظة على جاذبية التصميم ووضوح السالة. الأختيار الحكيم للخطوط والتاغم بين اللغتين يعززان هوية الشعار ويعكسان روح القوة والتحدي التي يحملها اسم كفاح

كفاح

KEFAH

Perfumes

للعطور ◆





frontline

Style That Speaks





PLTOAN

نشأ ليكون صوت جيل Z الذي يؤمن بالتفريّد، والتعبير عن ذاته دون قيود يمزج PLTOAN بين الأسلوب الجريء والبساطة العاشرة، ليقدم أزياء تعبر عن الشخصية القوية والواقة للشباب.

اختيار اللون الأسود ليجسد روح الحيوية والنماء والاختلاف، بينما يرمز الأبيض إلى الجرأة والقوّة، ويأتي الأبيض ليضيف لمسة من الصفاء والتوازن. تُبُنِّ هوية العلامة على خطوط واضحة وجريئة تعبر عن الوضوح والبساطة، تماماً كما يفعل الشارع حين يتحدث بصوته الحقيقي.

تستهدف استراتيجية PLTOAN فئة عمرية محددة من الشباب تتراوح أعمارهم بين أواخر المراهقة ومنتصف العشرينات، إيماناً بأن هذه المرحلة تمثل قمة الحيوية والطموح والرغبة في التغيير. لذلك يسعى البراند إلى أن يكون أكثر من مجرد ملابس، بل أسلوب حياة يعبر عن هوية هذا الجيل وينحنه صوتاً بصرياً مميزاً في عالم الأزياء.

PLTOAN هو صوت الشارع، وصدى الجيل الذي يصنع مستقبلاً بثقة وأناقة.







SXTN

علامة أزياء معاصرة متخصصة في تقديم الملابس الفاخرة لجيل Z، تجمع بين الذوق العصري وروح الفخامة في كل تفصيلة. تُعبر SXTN عن الجيل الذي يبحث عن التميّز دون تكّلف، ويُرى في الأنقة أسلوبًا للحياة لا مجرد مظهر خارجي.

يعتمد البراند على خامات مستوردة بعناية من تركيا، لتقديم جودة عالية توّاكب العاليّر العالميّة في التصميم واللامس والراحة. تمتزج اللمسة التركية الراقية مع الفكر الإبداعي الحديث لتقديم تجربة فريدة تجمع بين الفخامة والبساطة في الوقت ذاته.

توجّه SXTN استراتيجيتها نحو الشباب الذين يسعون إلى إبراز شخصيتهم بأسلوب راقٍ وحديث، فهي لا تبيع ملابس فحسب، بل تبيع تجربة فاخرة تُعكس هوية جيل جديد يؤمن بأن الأنقة تبدأً من التفاصيل الصغيرة.

SXTN هي وجه الفخامة الشبابية، ونقطة التقائه بين الذوق الراقي وروح الشارع الحديثة.



WINTER 2025

Jeans
Hoodies
Jackets
T-shirts
sweaters





 Petology

**Wholesome Ingredients,
Expertly Blended for a
Balanced Pet Diet**

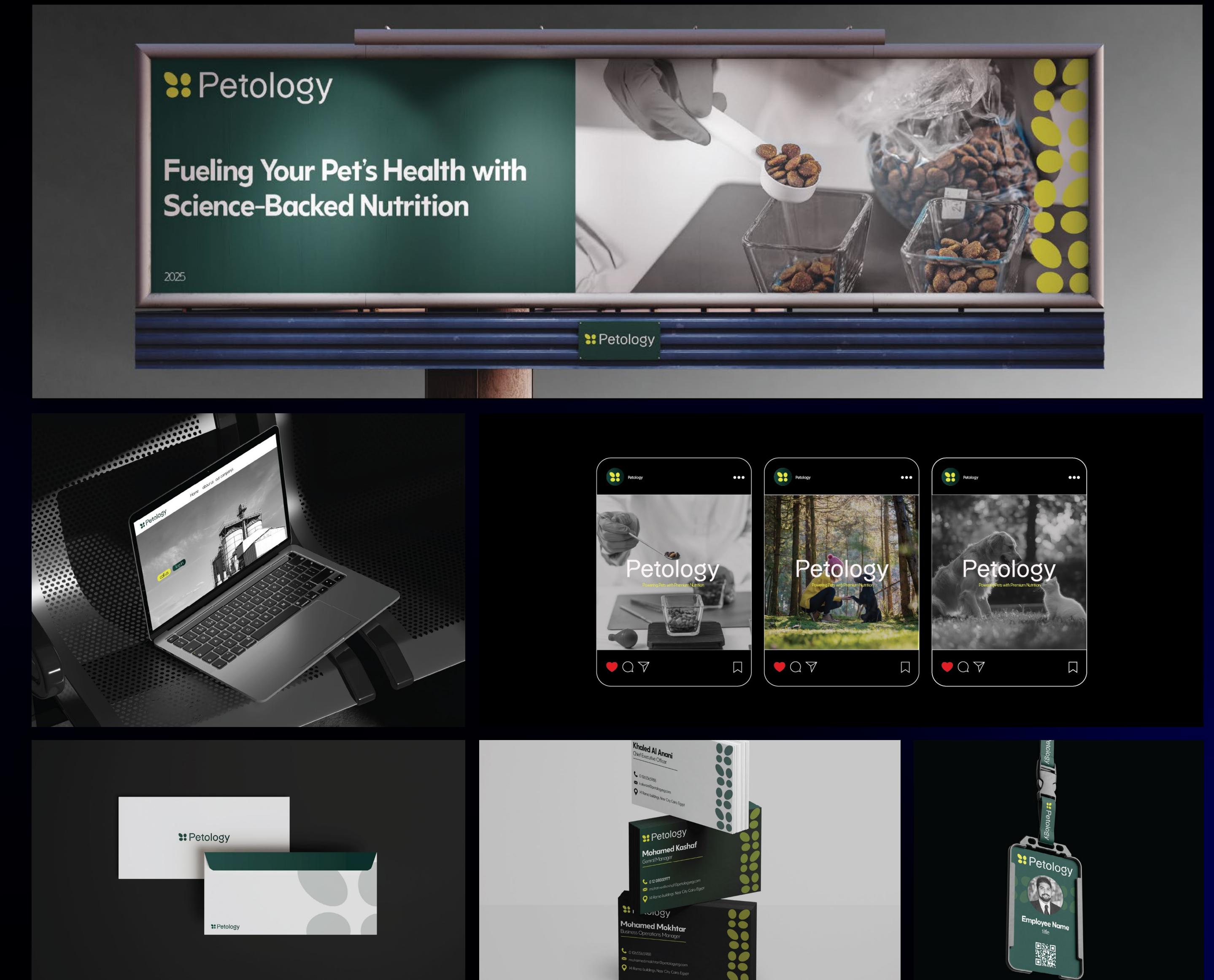
2025

Petology

هي شركة متخصصة في تصنيع أغذية الحيوانات الأليفة، وتضم مجموعة من العلامات التجارية مثل Aleef و Fetch للأغذية الجافة. ترکز الشركة على الجودة وتعطى الأولوية لصحة الحيوانات الأليفة من خلال تركيبات غذائية مدققة بعناية، تحتوي على البروتينات والفيتامينات الأساسية.

إن إنشاء الهوية البصرية لعلامة Petology لم يكن مجرد تصميم شعار، بل كان عملية أعمق تهدف إلى تطوير رؤية الشركة ورسالتها. وكان الهدف هو ضمان أن تعكس العلامة التجارية الجودة الاستثنائية والتفرد الذي تميز به الشركة مقارنةً بمنافسيها في السوق، لتقديم نفطراً بصورة أكثر علمية وحداثة.

اختارنا اللونين الأخضر والأصفر لهوية Petology لأنهما يعكسان قيمنا الأساسية. يرمي اللون الأخضر إلى الطبيعة والصحة والتوازن، ويمثل التزاماً بتقديم تغذية عالية الجودة للحيوانات الأليفة، بينما يضيف اللون الأصفر طاقة وحيوية، ويرمز الآثر الإيجابي ل الغذائي. معًا، يشكلان هوية عصرية ومميزة تنقل الإحساس بالثقة والرعاية والرفاهية







MODERN TRUCK COMPANY

مودرن ترک تأسست في المملكة العربية السعودية لتكون شريكاً موثوقاً في مجال قطع غيار الشاحنات الآتية. نقدم مجموعة شاملة من القطع الأصلية والبدائل بجودة عالية وأسعار تنافسية، للي احتياجات عملائنا المختلفة.

منذ انطلاقتنا، كان هدفنا تقديم طول سريعة وموثوقة تساعد أصحاب الشاحنات، وشركات النقل، وورش الصيانة على استمرار أعمالهم دون أي انقطاع. وما يميزنا هو التزامنا بالبحث عن القطع المطلوبة وتوفيرها حتى في حال عدم توفرها بشكل مباشر في السوق.

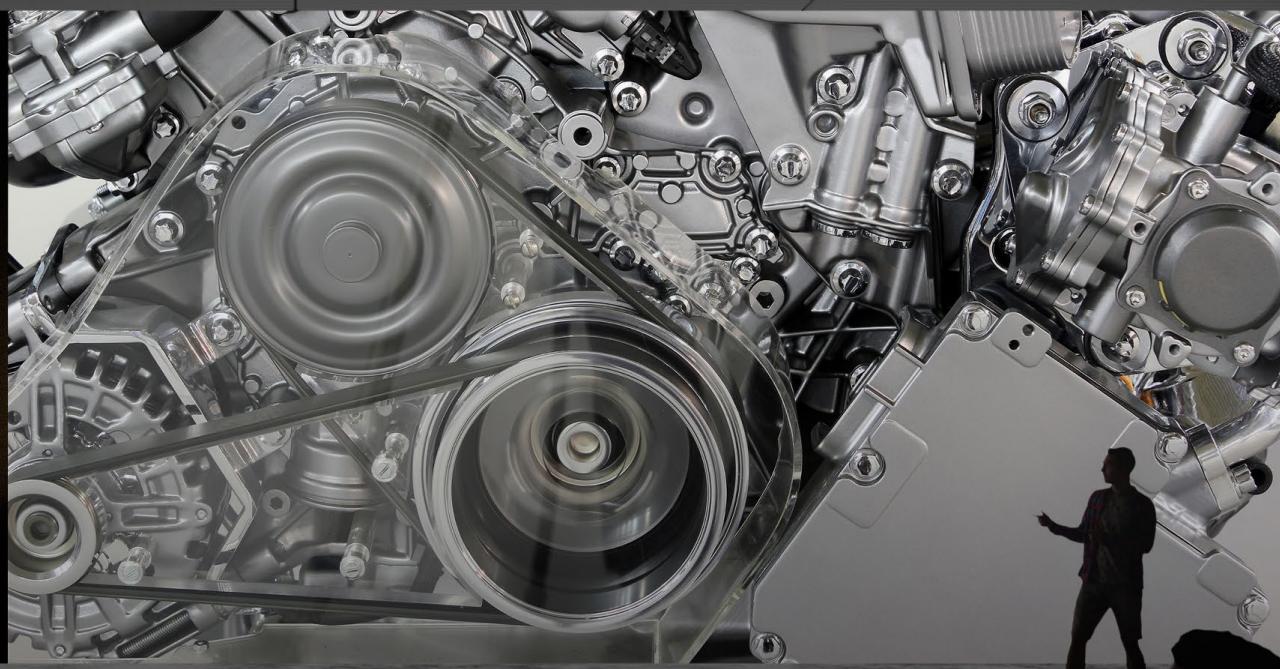
نحن نعمل بروح الفريق ونؤمن بأن نجاح عملائنا هو امتداد لنا، لذلك نحرص على بناء علاقات طويلة الأمد قائمة على الثقة والشفافية وسرعة الاستجابة.

COMOANY
PROFILE



YOUR TRUSTED SPARE
PARTS PARTNER

2025



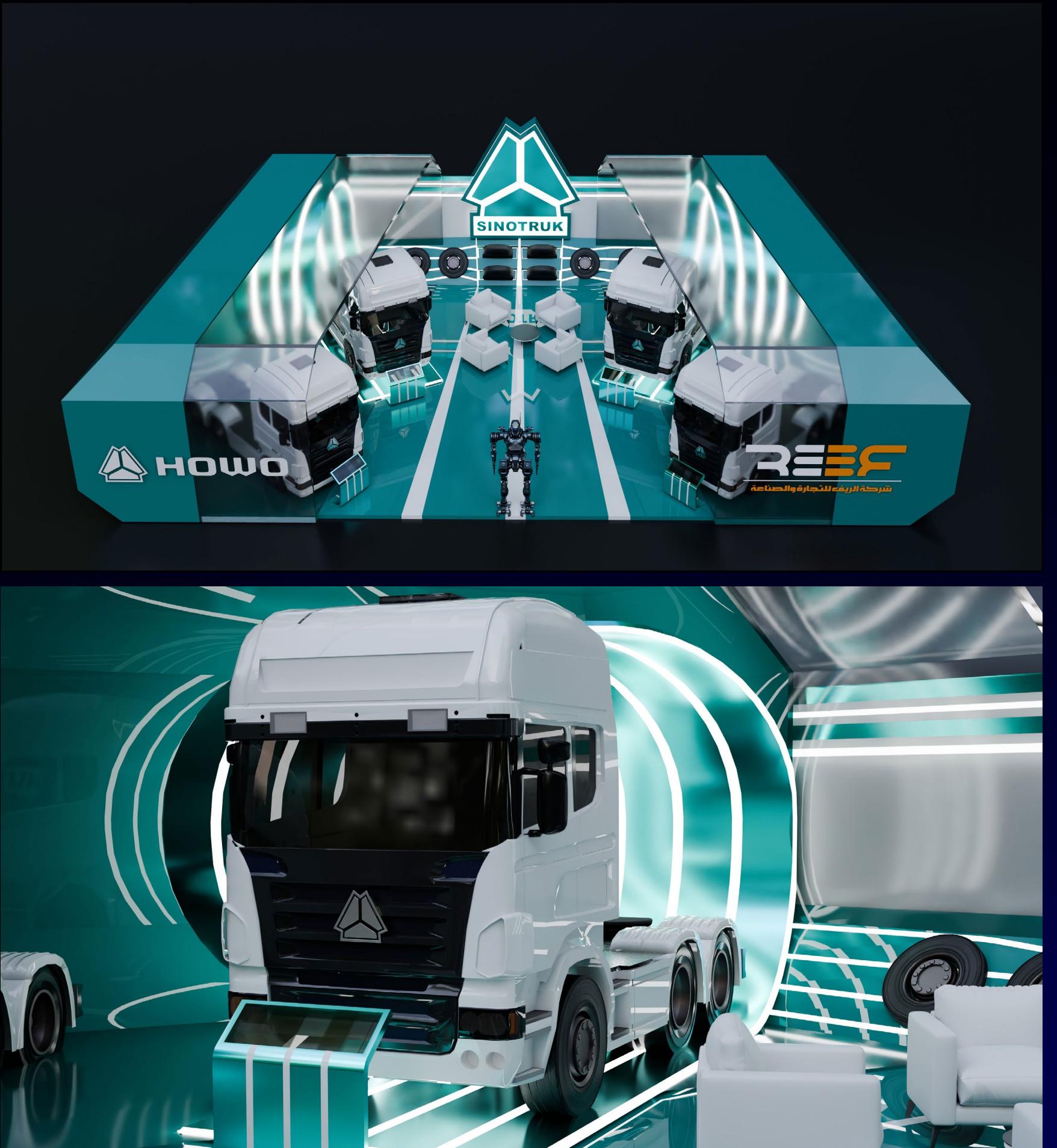
3D Designs

تصاميم ثلاثة الأبعاد



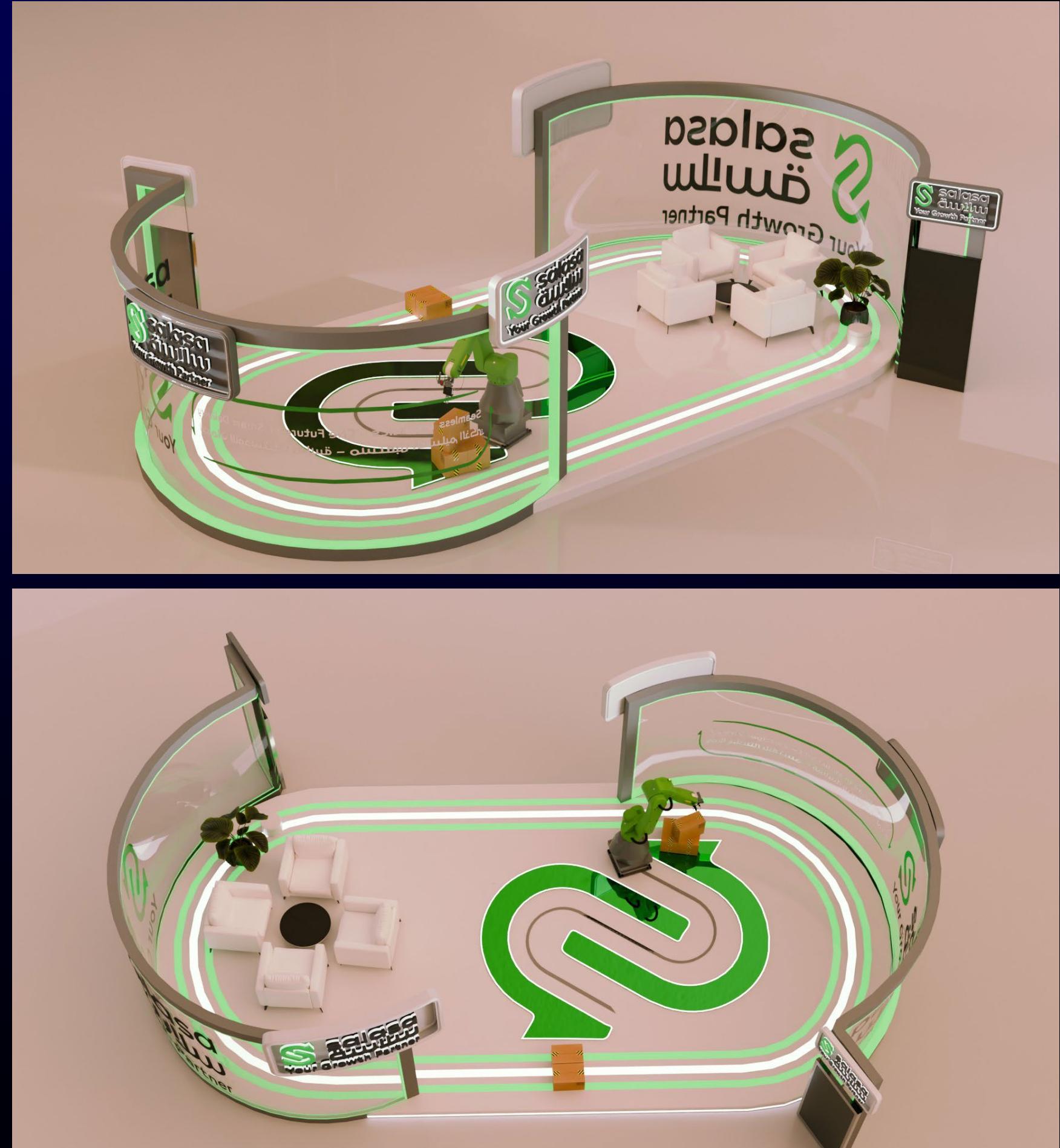










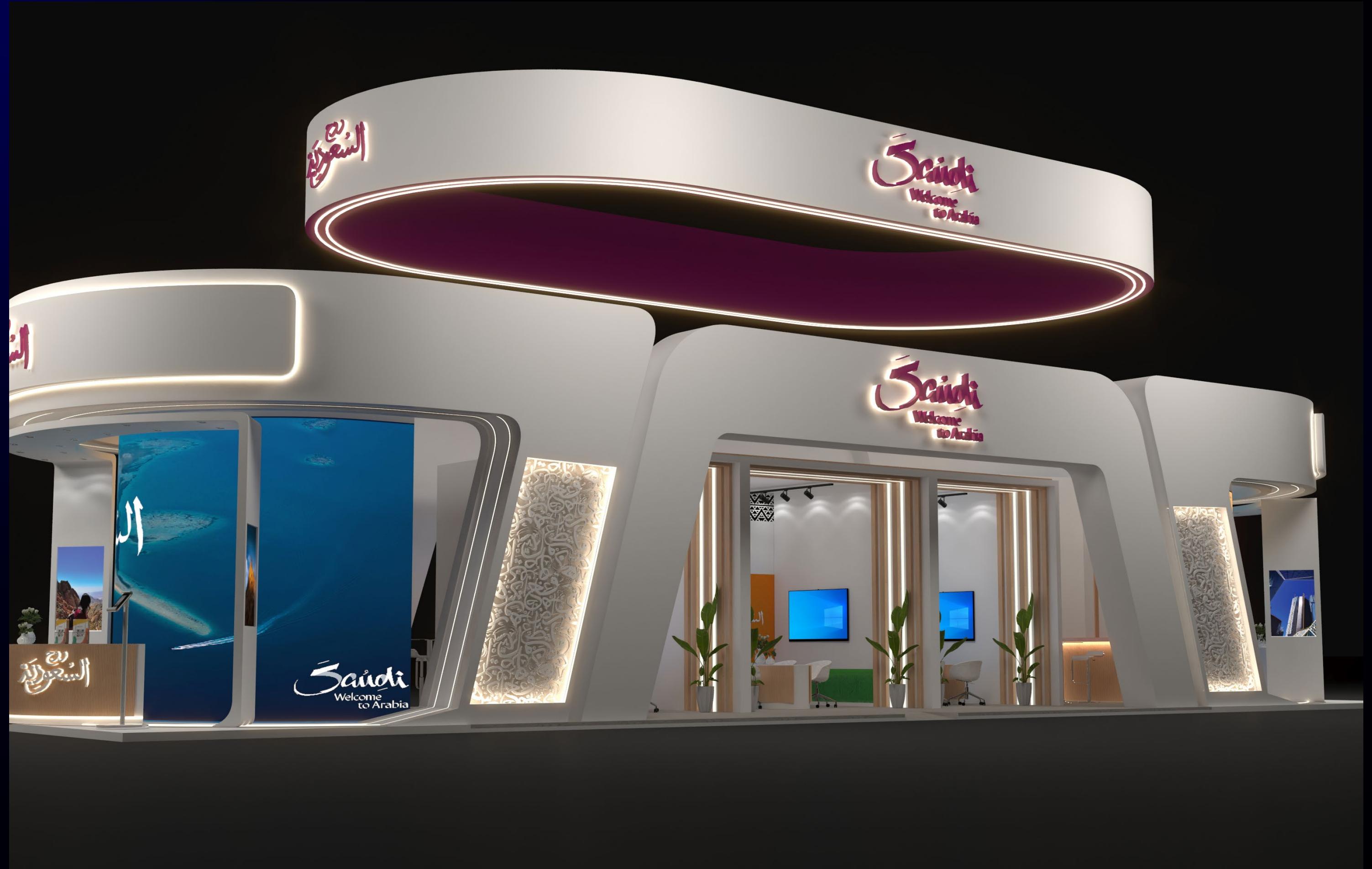




















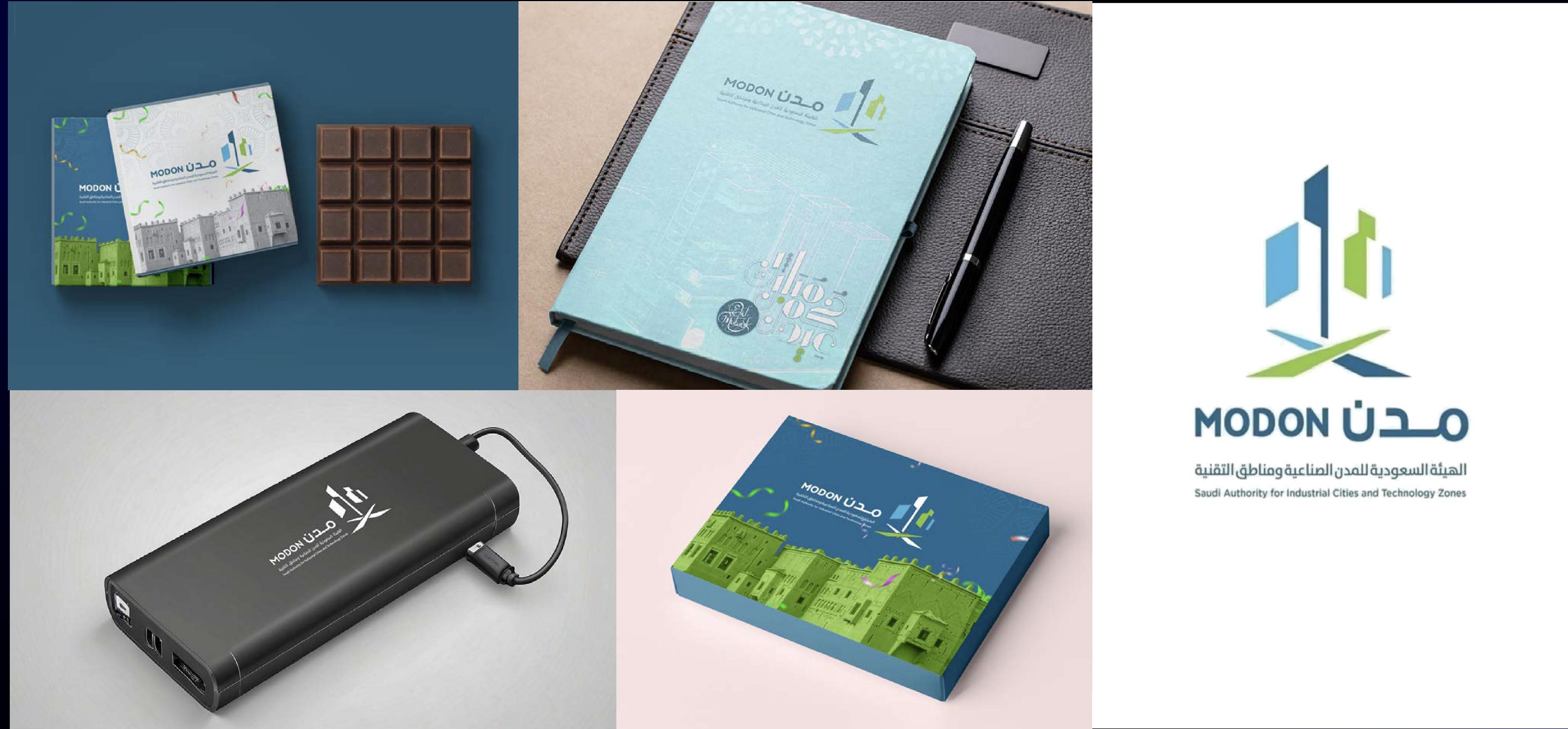
GIVEAWAYS

هدايا ترويجية

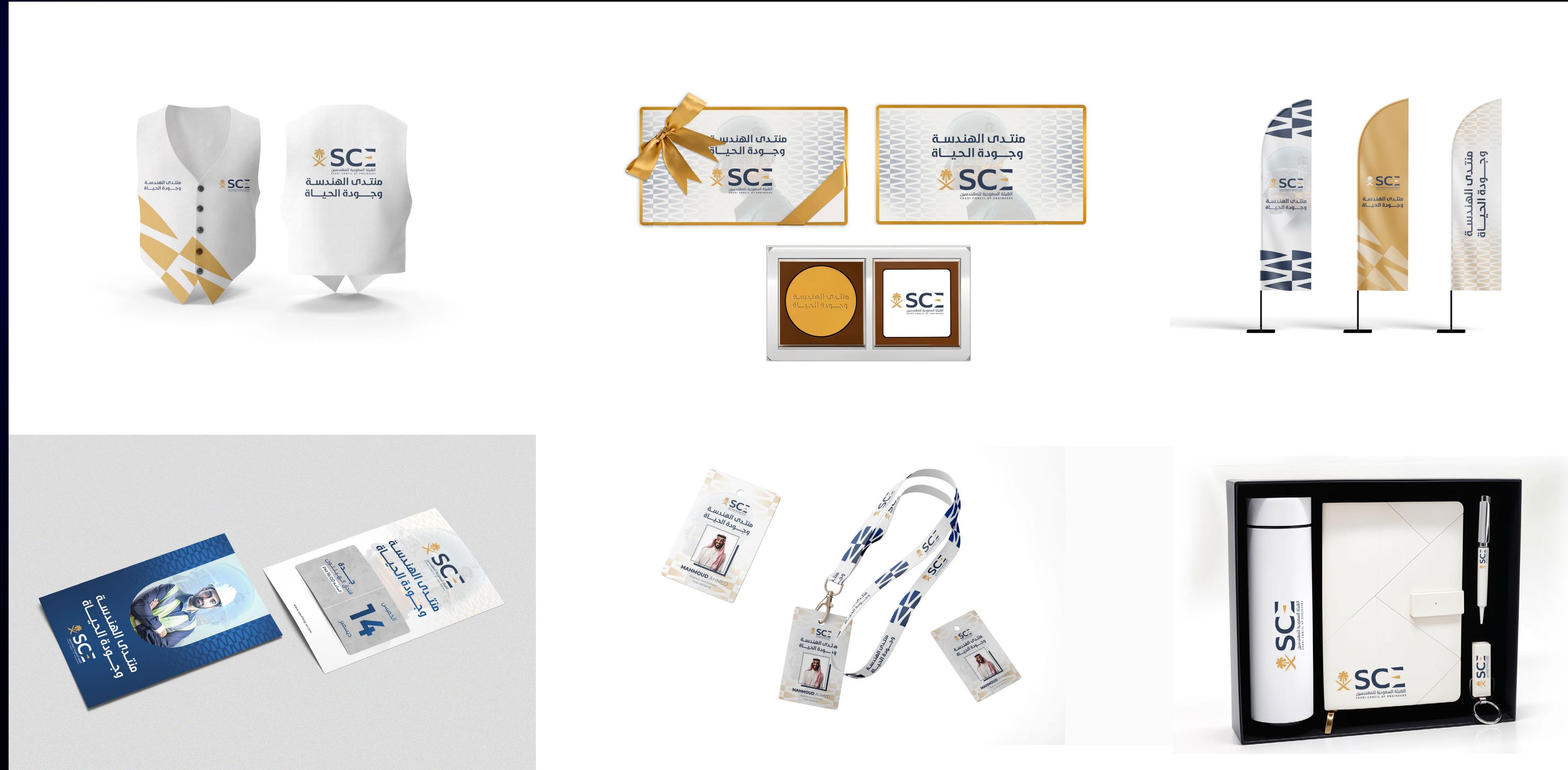








الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية
Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones











Photography

رافي وير الفوتوغراف



















Documentation & videography

توثيق الأحداث والإعلانات التجارية



LUNA SUPER FLAVOUR

لۇنَا نكەة السوبر



▶ □ || 02:15 / 5:47





LINA ARENA X FIT EXPO

لینا ارینا



▶ □ || 02:15 / 5:47





LUNA ComicCon

قۇبة لۇنا المثلجە



▶ ■ || 02:15 / 5:47



ÜLKER

Ulker Summer Campaign

صيف أولكر



▶ ■ || 02:15 / 5:47





Sustainability Maze
رهاناً متجاهلاً للاستدامة



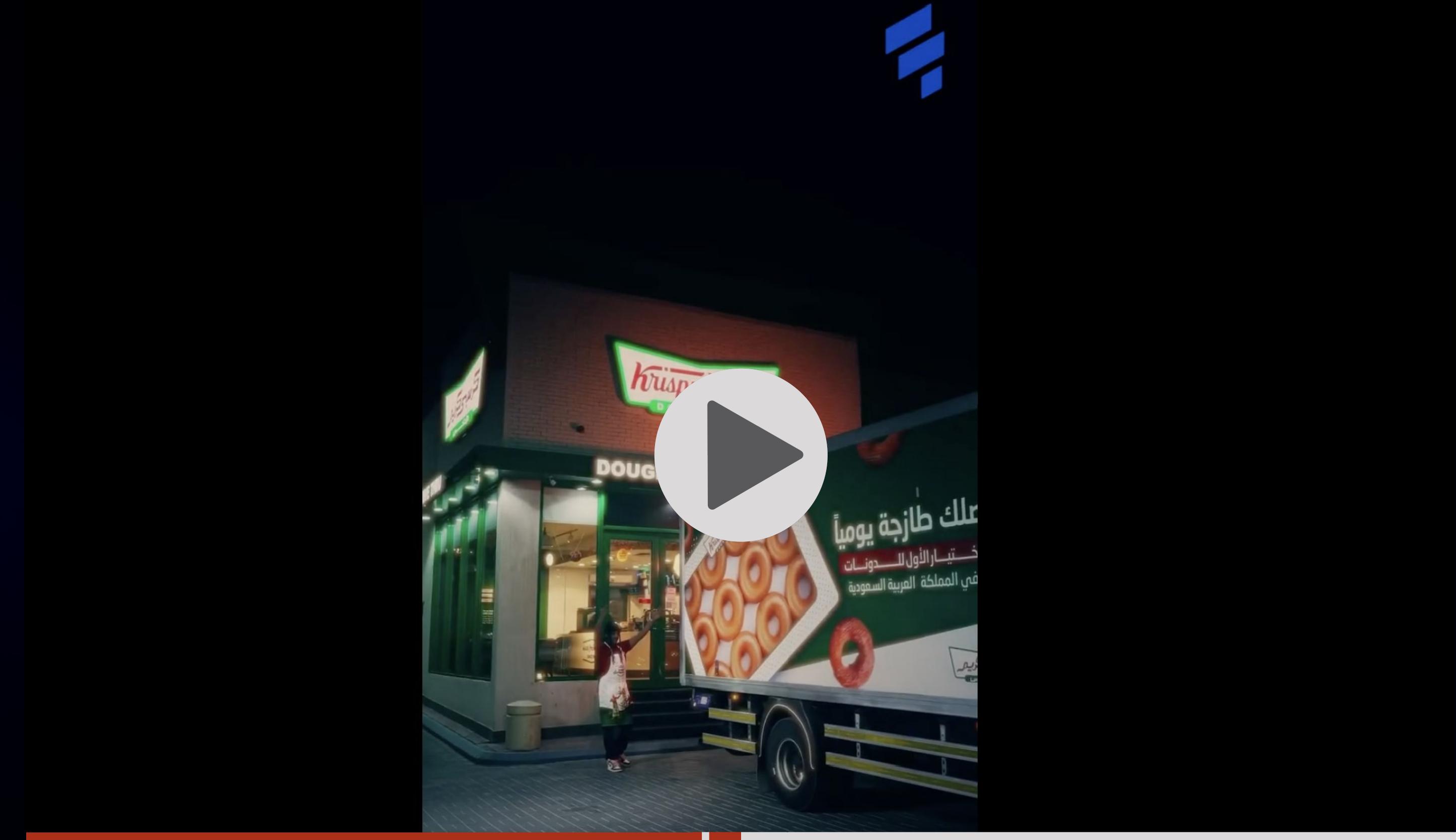
▶ ■ || 02:15 / 5:47





Rap Song

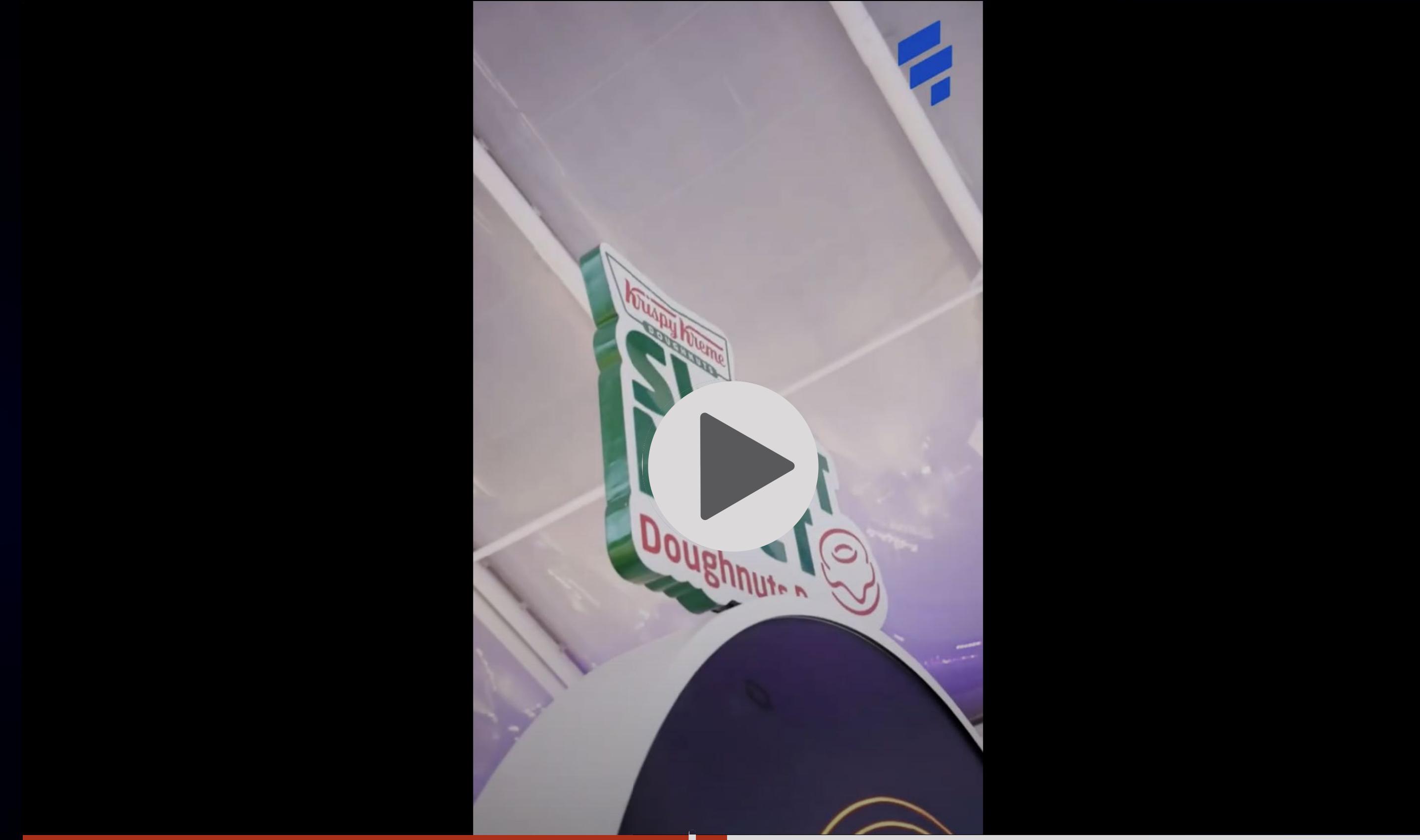
أغنية حملة قهوة من ديرتنا





Sweet Meet

لقاء حالي



THANK YOU

Your Path To The **Front Line**
Contact us now!

Phone: +966 12 6969 003
Whatsapp: +966 599 566 987

Prince Saud Al Faisal
Ar Rawdah, Jeddah 23432

Email: info@frontline-adv.com

