



COMPANY **PROFILE**

FRONT LINE ADVERTISING AGENCY

Values

قيمتنا

Strength
القوة

confidence
الثقة

Strategy
الإستراتيجية

Vision

رؤيتنا



نتبنى رؤية طموحة لنكون الرائدین و الخيار الأول لتنظيم وإدارة جميع أنواع الفعاليات والؤتمرات المميزة وتقديم تجربة ساحرة ومبهرة للعملاء من خلال فعاليات فريدة وحملات إعلانية مبتكرة تفوق توقعاتهم.

We adopt an ambitious vision to be the pioneer and the first choice for organizing and managing all types of conferences and special events and providing an enchanting and dazzling experience to customers through unique events and innovative advertising campaigns that exceed their expectations.

Mission

مهمتنا

نقدم حلولاً متكاملة ومبتكرة في إدارة الحملات، تخطيط الفعاليات، والتسويق الرقمي من خلال استراتيجيات تسويق 360° فعّالة. نؤمن بأن النجاح الحقيقي لكل حملة يكمن في بناء علاقات قوية ومستدامة بين عميلنا وجمهوره، ولذلك نعمل بشغف لتقديم أفكار تسويقية تغطي جميع الجوانب الإبداعية، لتعزيز التفاعل وتحقيق النمو المستمر لعملائنا.

We provide integrated and innovative solutions in campaign management, event planning, and digital marketing through effective 360° marketing strategies. We believe that the true success of any campaign lies in building strong and lasting connections between our clients and their audiences. That's why we passionately craft marketing ideas that encompass all creative aspects, enhancing engagement and driving continuous growth for our clients.

Services

خدماتنا

01

Events & Conferences
تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

02

Digital Marketing & 360° Campaigns
التسويق الرقمي & الحملات التسويقية الشاملة

03

Branding Designs
تصميم العلامات التجارية

04

3D - Graphic design
تصميم ثلاثي الأبعاد

05

Giveaways
الهدايا الترويجية

06

Photography
التصوير الفوتوغرافي

07

Documentation & Videography
توثيق الأحداث والإعلانات التجارية

Our Clients

عملائنا



FRONT LINE ADVERTISING AGENCY

Events & Conferences

فعاليات ومؤتمرات



Al-Reef for Trade & Industry شركة الريف للتجارة





LUNA ARENA X FIT EXPO
لونا أرينا



LUNA COMICCON
قهوة لونا الثلجة





LUNA SUPER FLAVOUR
لونا نكهة السوبر





LUNA SUPER FLAVOUR
لونا نكهة السوبر





ULKER SUMMER CAMPAIGN

صيف أولكر

ÜLKER





SUSTAINABILITY MAZE
رهاننا متاهة الإستدامة

مؤسسة
الملك خالد
KING KHALID
FOUNDATION





KRISPY SWEET MEET
لقاء حالي





BRANCH OPENING
افتتاح فرع خميس مشيط





BRANCH OPENING
افتتاح فرع خميس مشيط





ALKABEER GROUP SND

احتفال شركة الكبير باليوم
الوطني السعودي



Digital Marketing

التسويق الرقمي

حيث تلتقي الاستراتيجية بالشاشة

نصنع محتوى رقمي مؤثر وجذاب يضمن أقصى مدى انتشار عبر جميع المنصات. خبرتنا هي تحويل الأهداف إلى محتوى متداول. من صناعة المحتوى الاستراتيجي إلى مقاطع التيك توك متداولة، إليكم أبرز أعمالنا

Where strategy meets the screen

We create impactful and engaging digital content that ensures maximum reach across all platforms
Our expertise lies in turning goals into trending content
From strategic content creation to viral TikTok videos, here are some of our highlights





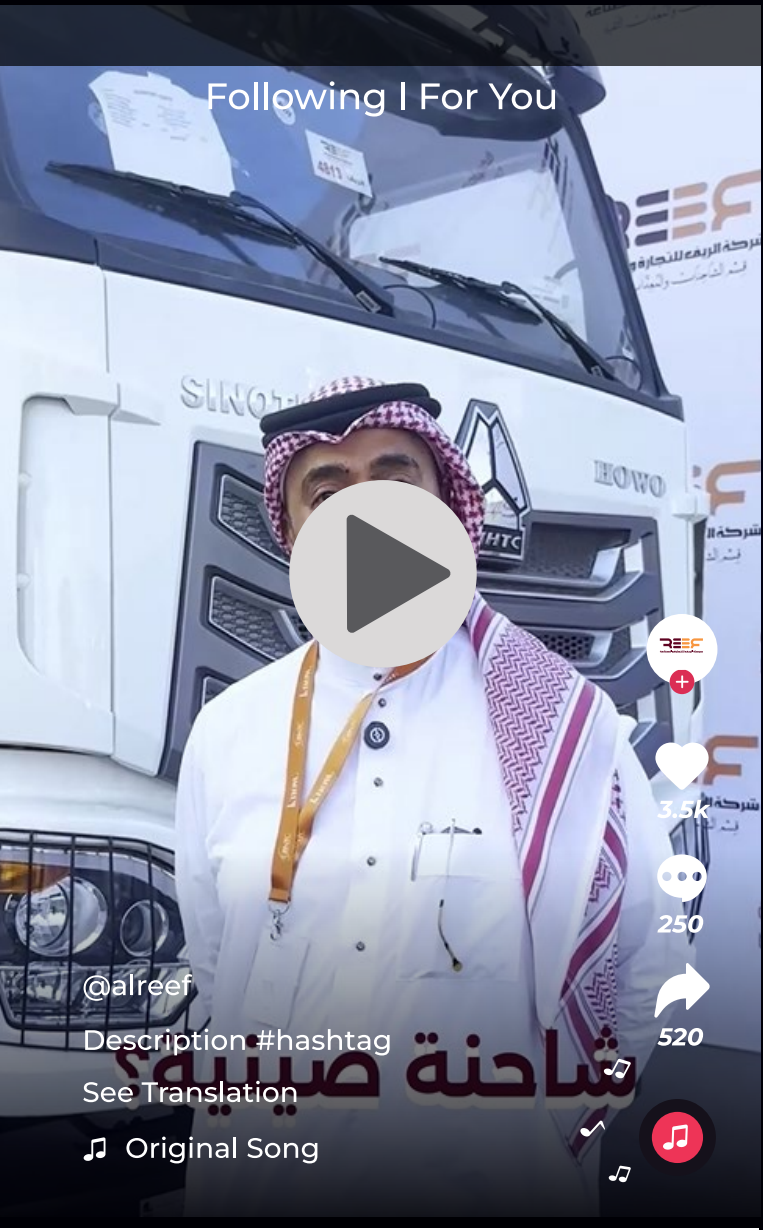
شركة الريف للتجارة والصناعة

REEF Campaign

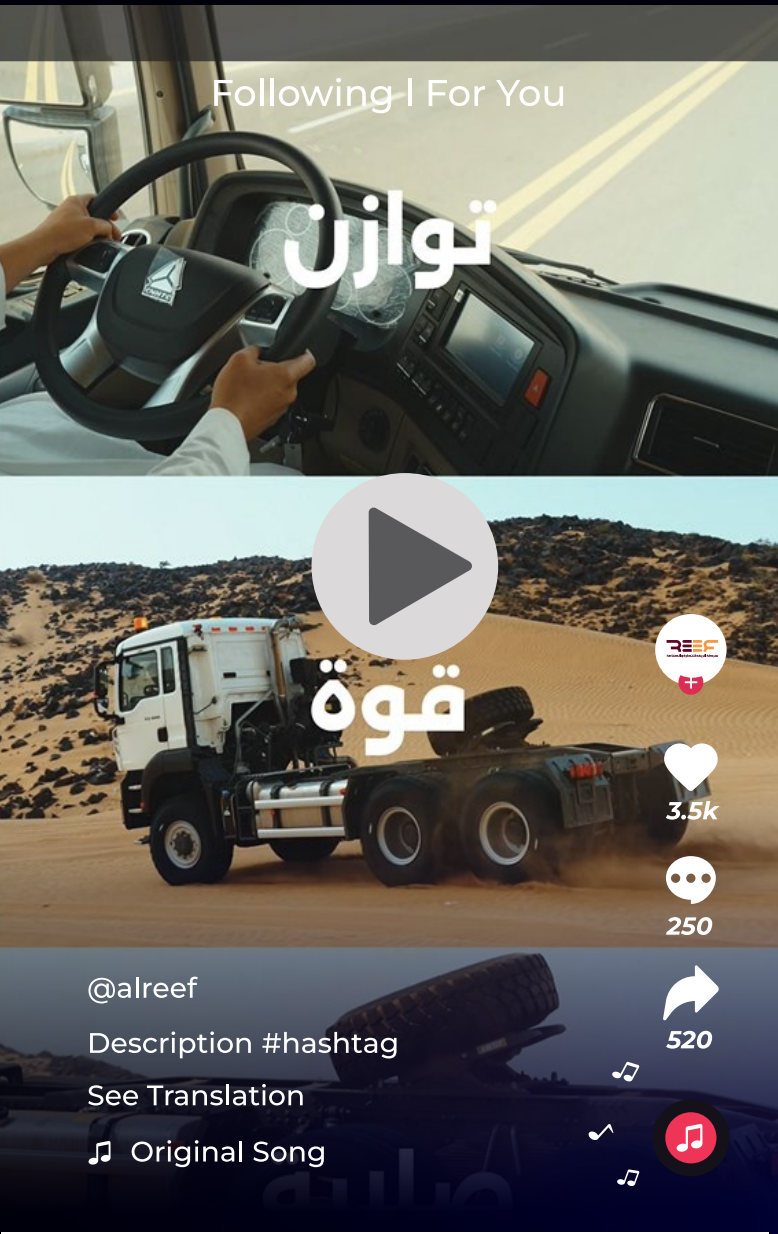
حملة الريف



ASMR
Views + 130,000
تجربة حسية



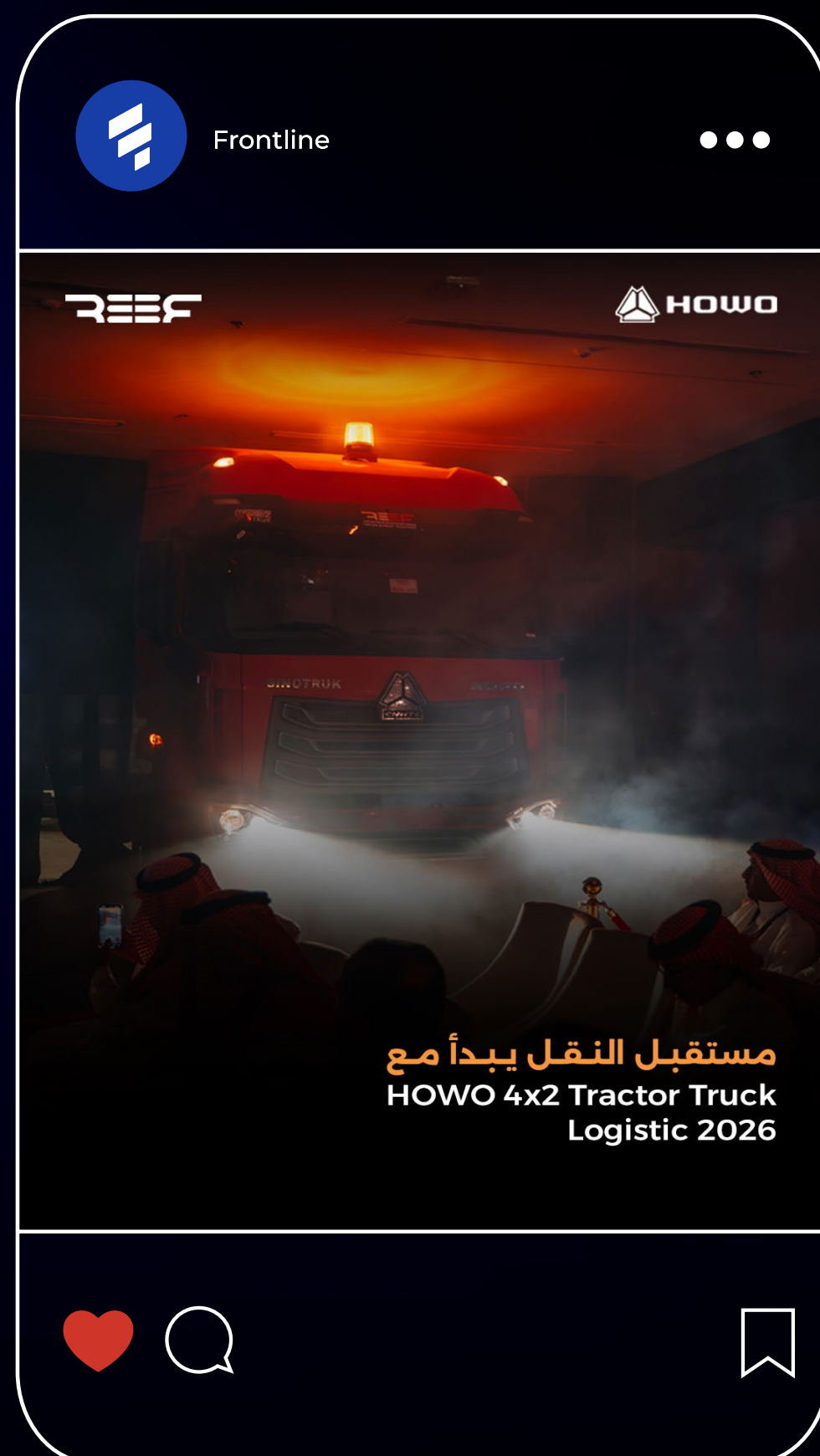
The Right Hook
Views + 200,000
الافتتاحية الجاذبة



Product Hero
views + 85,000
هيمنة المنتج



لجعل امتلاك الشاحنات يبدو في متناول عدد أكبر من الأفراد والشركات، صممنا حملة مدروسة تسلط الضوء على شراكة التمويل بين الريف ومصرف الراجحي. أدركنا أن عملية التمويل قد تكون معقدة، لذا ركزت استراتيجيتنا على المحتوى الرقمي التثقيفي، حيث قمنا بإنشاء فيديوهات واضحة وبسيطة عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي، عملت على تبسيط الإجراءات وإزالة الغموض عنها من خلال التركيز على سهولة الحصول على الدعم المالي، نقلنا التزام الريف بالوقوف إلى جانب المشتري، وعدم الاكتفاء ببيع المنتج وقد نجحت هذه الاستراتيجية الشاملة والمليئة في بناء الثقة وتحفيز الاهتمام عبر تقديم حل حقيقي لعقبة شائعة



أطلقت الحملة بالتزامن مع افتتاح الفرع الجديد لشركة الريف كامتداد لمسيرة توسع قائمة على خبرة تتجاوز ٦١ عامًا في قطاع الشاحنات والمعدات الثقيلة. وقّدت الحملة الفرع الجديد كخطوة استراتيجية تعكس مكانة الريف كشريك توسع صناعي موثوق، تحت شعار «انطلاقة أقوى من تاريخنا الأقوى».



لإعادة إطلاق علامة «أفكار» بعد هدوء تسويقي، قُمتنا بتصميم حملة شاملة ومؤثرة تعتمد على جوهر قصة العلامة: من تغريدة فضفضة في ٢٠١٨ إلى مؤسسة سعودية رائدة اليوم. تمحورت الحملة حول الشعار #فكرة_حلمك، الذي يهدف إلى تحويل لتوزيع التغريدة الأصلية في الأماكن العامة، مما يربط (Experiential) التواصل من مجرد ترويج للمنتجات إلى بناء مجتمع داعم يحتفي بالطموح والإصرار. تضمنت الخطة الاستراتيجية عودة عاطفية عبر منصات التواصل الاجتماعي، معززة بنشاط تجريبي الجمهور بقصة النجاح ويشجعهم على مشاركة أحلامهم. بهذه الطريقة، أعادت «أفكار» تعريف نفسها كشريك ملهم يعكس الروح الوطنية في التصنيع ودعم الأحلام



Valentine's Day Campaign 2025

حملة عيد الحب 2025

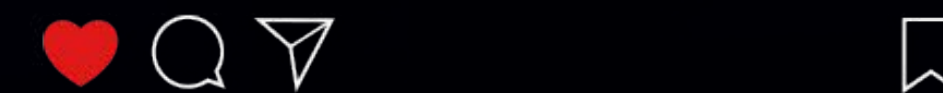


في دراسة حالة تسويقية دقيقة، تم تنفيذ حملتين رقميتين لعميلنا كرسبي كريم في شهر فبراير؛ حملة باري وحملة عيد الحب، في وقت متقارب قد يسبب تداخلًا في الرسائل التسويقية. لذلك تم التركيز على الفصل الواضح بين الحملتين من خلال اختلاف الهوية البصرية؛ فاستخدم في حملة باري اللون الوردي القوي ليعكس جرأة الفكرة وروحها، بينما جاء اللون الوردي الأفتح في حملة عيد الحب ليحمل طابعًا عاطفيًا وهادئًا، هذا التوازن سمح لكل حملة بأن تأخذ مساحتها الخاصة، وفي الوقت نفسه أعطى المستهلك حرية عيش التجريبتين دون تضارب، الملاحظ أن العملاء بدأوا في دمج المنتجات من الحملتين داخل المتجر بشكل طبيعي ومن دون توجيه مباشر، مما زاد من التفاعل وخلق قيمة تسويقية مضافة تُظهر أهمية فهم سلوك المستهلك وليس فقط تخطيط الحملة



Founding Day Campaign – Krispy Kreme

حملة يوم التأسيس - كرسبي كريم



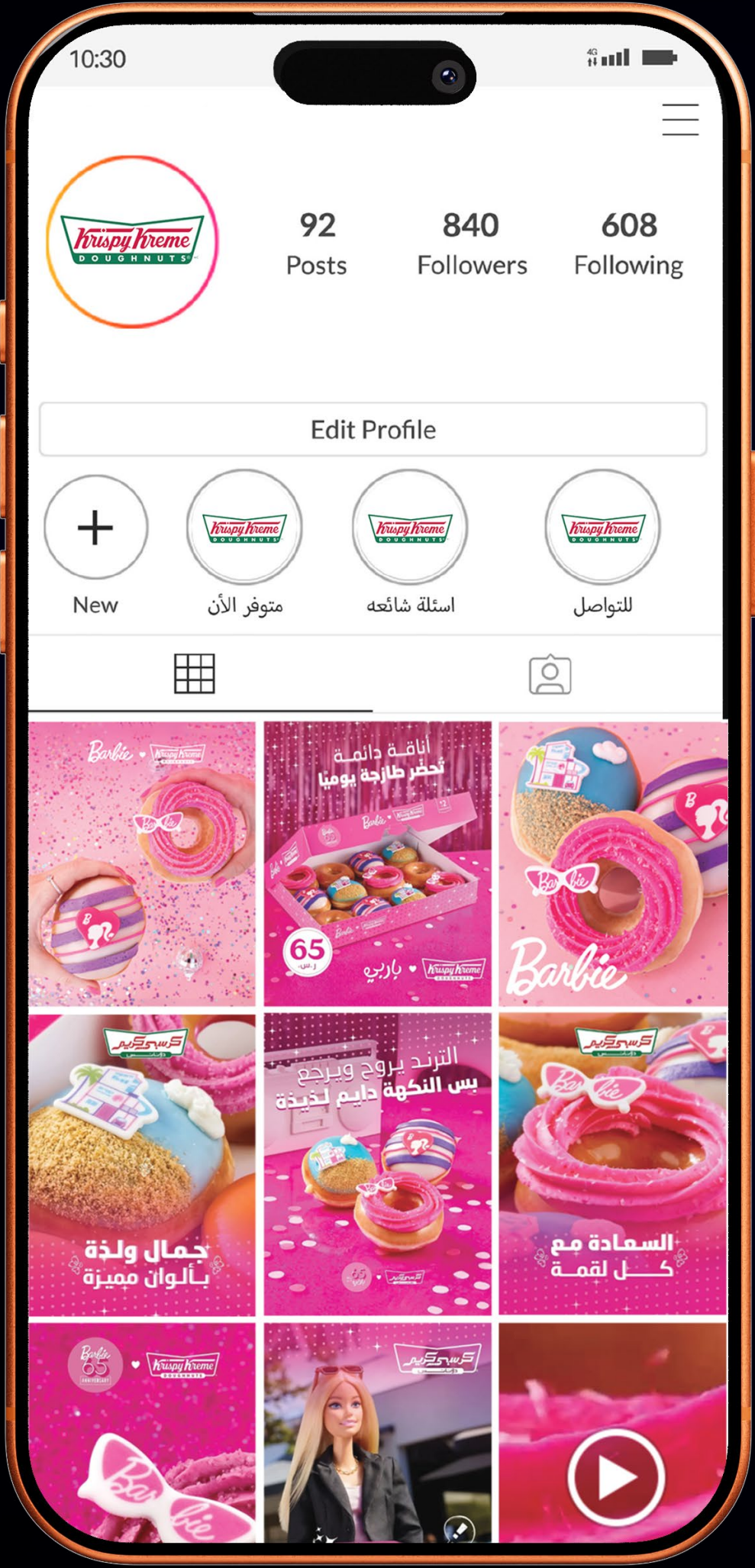
في شهر فبراير، ومع استعداد كرسبي كريم لإطلاق حملة يوم التأسيس، جاء توقيت طرح منتج جديد ليوصلنا إلى ضرورة إدارة تركيز العميل بين منتجين في الوقت نفسه. تم تصميم الحملة بأسلوب يعزز الهوية الوطنية ويبرز روح المناسبة، مع إبراز المنتج الجديد بطريقة ذكية لا تطفئ على الاحتفال بيوم التأسيس. هذا التزامن ساعد على توسيع دائرة الاهتمام داخل المتجر، ورفع معدل الشراء بتقسيم طبيعي للانتباه بين الحملة والمنتج، مما خلق فرصة تسويقية مزدوجة دون التأثير على قوة الرسالة الرئيسية

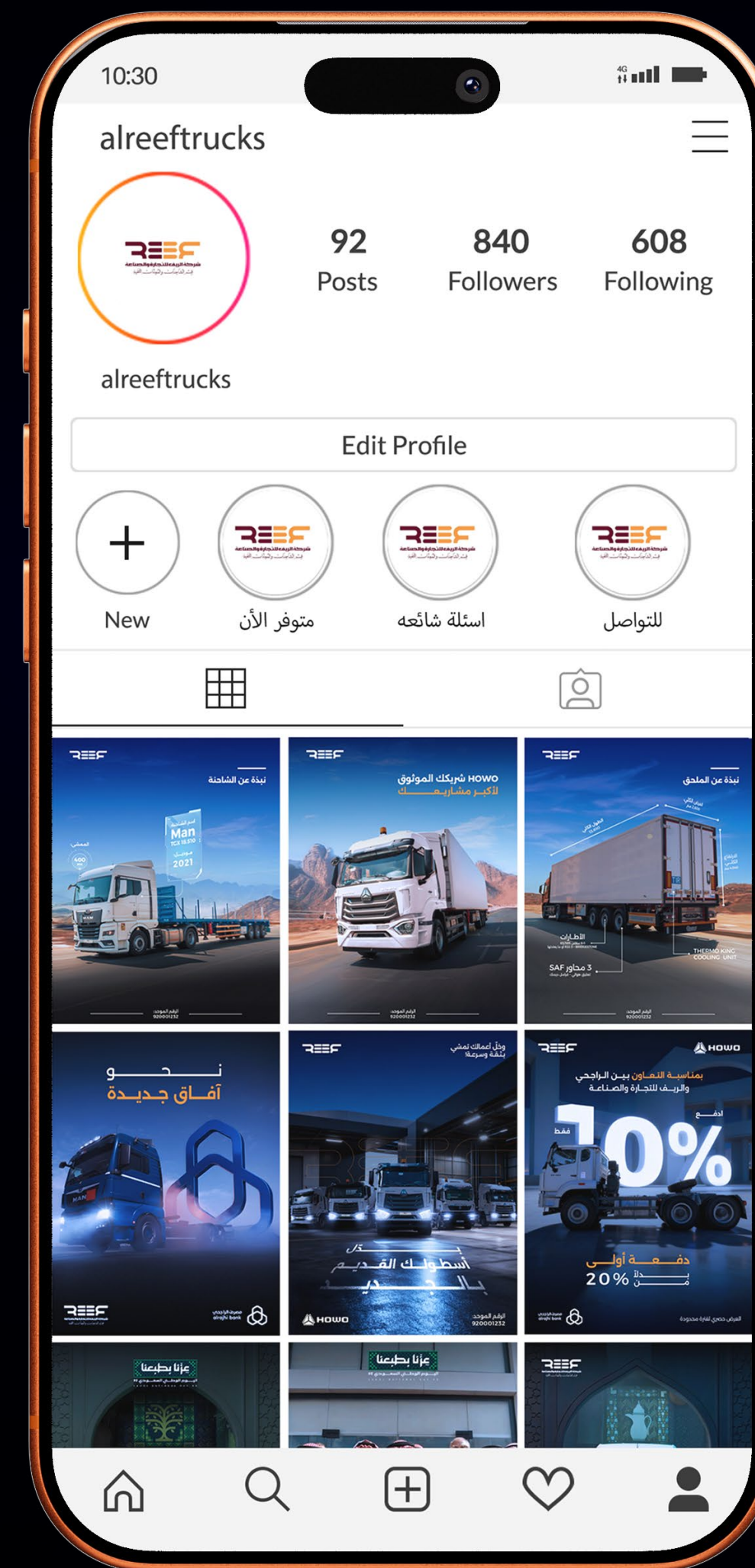
كنان Kinan

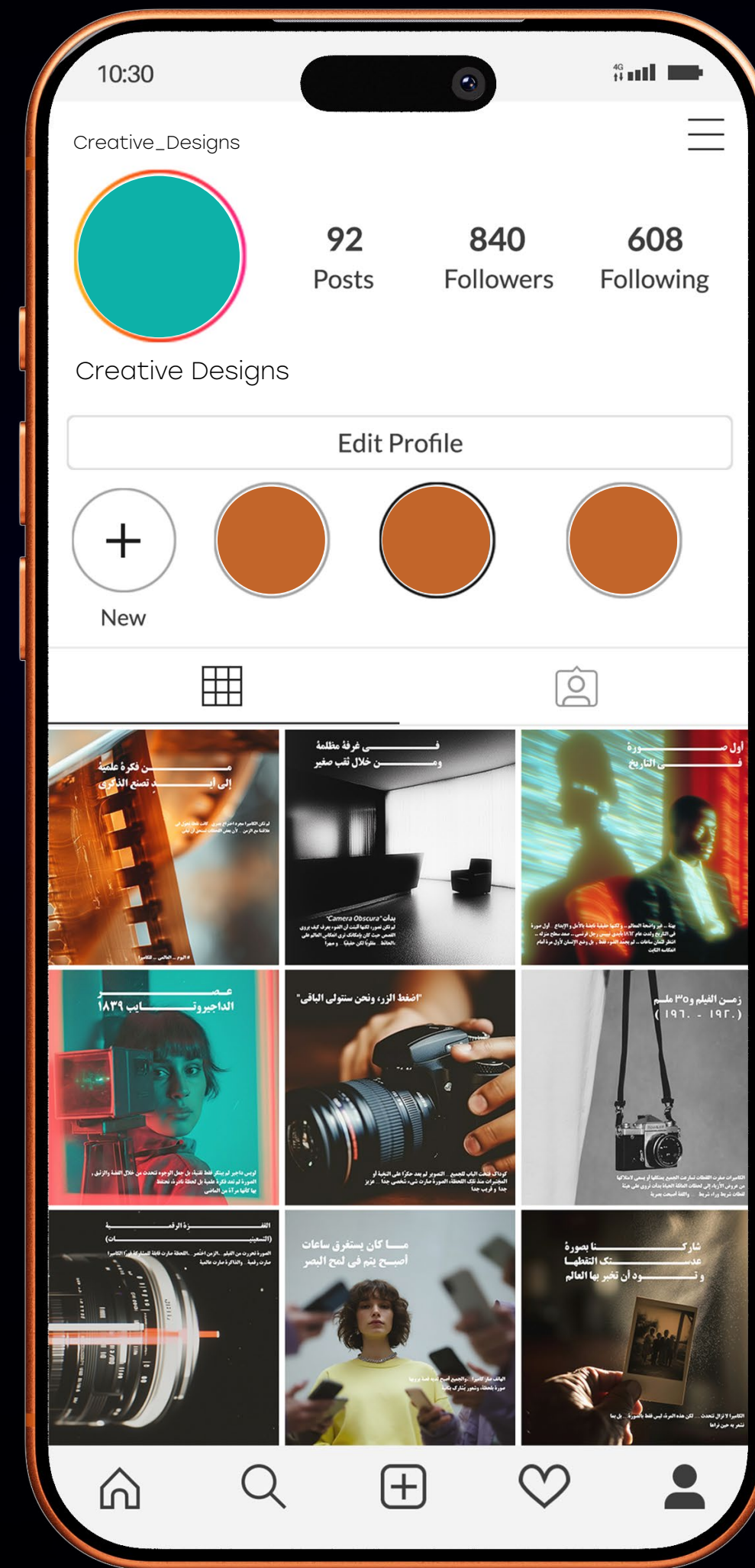
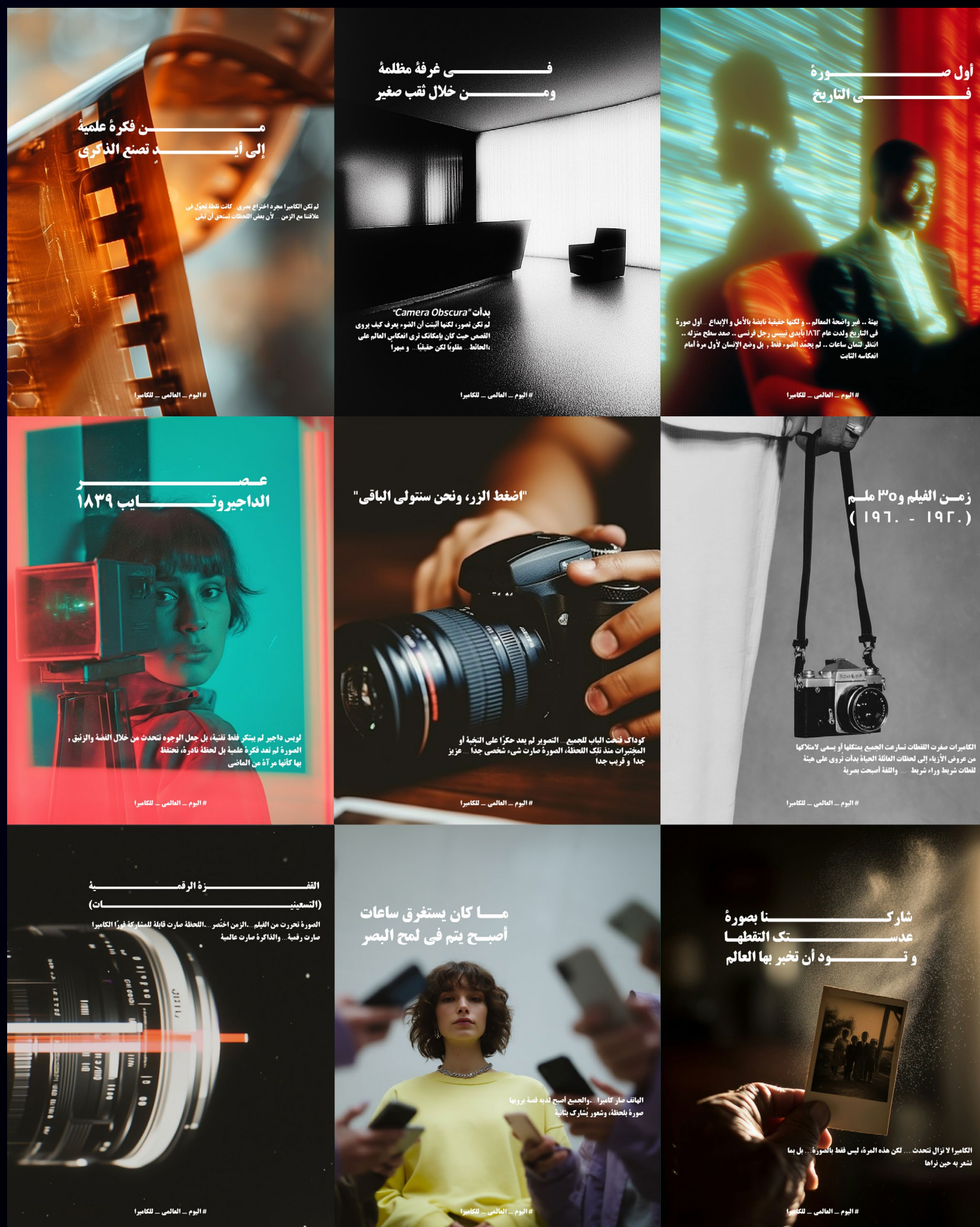


يعتمد التصميم على ألوان دافئة بدرجات الأحمر والذهبي لتعكس روح الثقافة الصينية، مع تنسيق بصري يبرز تنوع الأطباق وتفاصيل المكونات الطازجة، أما التصوير فجاء بزوايا مدروسة تُظهر البخار المتصاعد واللمس اللامع للصصات، مما يمنح المشاهد إحساسًا حقيقيًا بحرارة الطبق ونكهته الشهية. النتيجة هي مشهد بصري يروي قصة الطبخ الصيني بأسلوب راقٍ ومغري في آنٍ واحد.











تم الصميم ليعكس هوية كنتاكي المميزة، ويركّز على القوة البصرية للمنتج الرئيسي القطع المرمشة الشهيرة بطريقة تثير الشهية وتعكس روح العلامة التجارية. اعتمدنا في التصميم على توزيع ذكي للإضاءة واللون الأحمر المميز لعلامة كنتاكي، مع إبراز العنصر البصري الرئيسي (الدجاج المقلي) في مركز التركيز البصري. الهدف من التصميم هو خلق هوية بصرية موحدة للحملة الإعلانية يمكن استخدامها عبر مختلف النصات من الإعلانات الرقمية إلى المواد المطبوعة مع الحفاظ على نفس الإحساس بالطاقة والدفع الذي يميز كنتاكي.



عملنا على حملة شاملة لضمان دخول تطبيق كيتا منافسة تطبيقات التوصيل، بحملة أطلقنا عليها «سرعة اليوم مع أسعار زمان». وقد صُممت هذه الحملة الشاملة لترسيخ حضور كيتا التنافسي الفوري، حيث مزجت بين القيم العاطفية للأسعار القديمة العقولة والسرعة المستقبلية في التوصيل، من خلال إعلان تلفزيوني يمزج بين الحنين وتقنية الدرون، وتنشيط شاحنة طعام ميدانية، وحملة رمضانية تجريبية لترسيخ مكانة كيتا كرائد في القيمة والسرعة والمجتمع

استراتيجية اختيار المؤثرين

تعتمد استراتيجيتنا في اختيار المؤثرين على مدى توافق جمهورهم مع الفئة المستهدفة، وليس على عدد المتابعين فقط، حيث نتعاون مع صناع محتوى تتماشى اهتماماتهم وتركيبه متابعيهم مع الفئة المستهدفة لكل فعالية أو حملة لضمان وصول حقيقي وتفاعل فعال.

influencer strategy

Our influencer strategy is driven by audience relevance rather than numbers. We partner with creators whose interests and follower demographics align with each event/campaign target market, ensuring genuine reach and effective engagement.



Branding Designs

تصميم العلامات التجارية

للأعمال الخشبية
والديكور

أفكار



أفكار

للأعمال الخشبية
والديكور

تم تصميم الهوية البصرية لبراند أفكار مستوحاة من القطع العرضي لجذع الشجرة، حيث تعكس الحلقات المتداخلة الأصالة، الاستمرارية، والنمو تماماً كما تنمو الفكرة من بذرة صغيرة إلى عمل متكامل بإبداع وشغف. يعكس التصميم ارتباط البراند بالطبيعة ويجسد رحلة الحرفة والإبداع في عالم الأعمال الخشبية. الخط المستخدم يجمع بين الحداثة والأصالة ليعبر عن البساطة، الثقة، والرقي التي تميز هوية أفكار كمصدرٍ للإلهام والإتقان.



کے فہ KEFAH

Perfumes



للہ اور

كفاح KEFAH

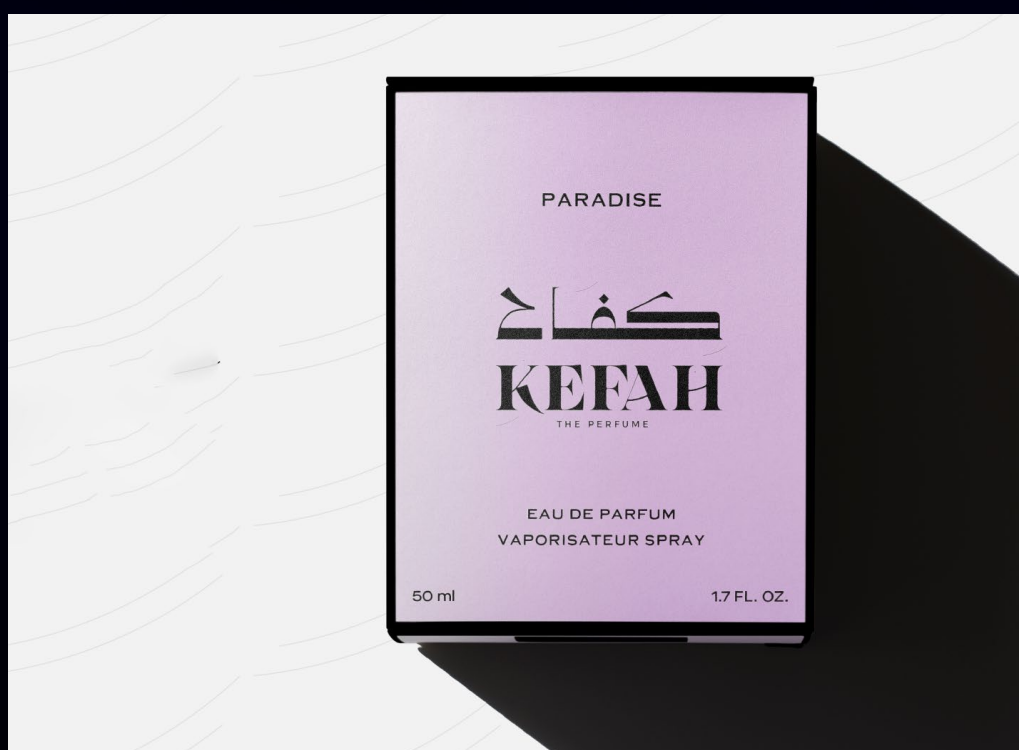
كفاح هو عطر فريد من نوعية يحمل في عبيره قصة قوية وملهمة انه يجسد روح الكفاح والتحدى والتصميم على تحقيق الأهداف. يتميز بمزيج فريد من المكونات العطرية الفاخرة التي تناسب معا لتشكل رحلة عاطفية وحسية.

هو شعار نصي مصمم بأسلوب بسيط وقوي يجمع بين اللغتين العربية والإنجليزية تم استخدام خطوط قوية وجذابة لإبراز رسالة الشعار بوضوح.

والتعريب الدقيق لكلمة كفاح في الشعار تم بعناية مع المحافظة على جاذبية التصميم ووضوح السالة. الاختيار الحكيم للخطوط والتناغم بين اللغتين يعززان هوية الشعار ويعكسان روح القوة والتحدى التي يحملها اسم كفاح

كفاح KEFAH

Perfumes ♦ للعطور



كفاح KEFAH



Pitoban

Style That Speaks



Pltoan

Style That Speaks

PLTOAN

نشأ ليكون صوت جيل Z الذي يؤمن بالتفرد، والتعبير عن ذاته دون قيود، يمزج PLTOAN بين الأسلوب الجريء والبساطة المعاصرة، ليقدّم أزياء تعبّر عن الشخصية القويّة والواقعة للشباب.

اختير اللون الأخضر ليجسّد روح الحيويّة والنمو والاختلاف، بينما يرمز الأسود إلى الجرأة والقوّة، ويأتي الأبيض ليضيف لمسة من الصفاء والتوازن. تبنى هوية العلامة على خطوط واضحة وجريئة تعبّر عن الوضوح والباشرة، تمامًا كما يفعل الشارع حين يتحدث بصوته الحقيقي.

تستهدف استراتيجية PLTOAN فئة عمرية محددة من الشباب تتراوح أعمارهم بين أواخر المراهقة ومنتصف العشرينات، إيمانًا بأن هذه المرحلة تمثّل قمة الحيويّة والطموح والرغبة في التغيير. لذلك يسعى البراند إلى أن يكون أكثر من مجرد ملابس، بل أسلوب حياة يُعبّر عن هوية هذا الجيل ويمنحه صوتًا بصريًا مميزًا في عالم الأزياء.

PLTOAN هو صوت الشارع، وصدى الجيل الذي يصنع مستقبله بثقة وأناقة.







SXTN

علامة أزياء معاصرة متخصصة في تقديم الملابس الفاخرة لجيل Z، تجمع بين الذوق العصري وروح الفخامة في كل تفصيلة. تُعبّر SXTN عن الجيل الذي يبحث عن التميّز دون تكلف، ويرى في الأناقة أسلوبًا للحياة لا مجرد مظهر خارجي.

يعتمد البراند على خامات مستوردة بعناية من تركيا، لتقديم جودة عالية تواكب المعايير العالمية في التصميم واللمس والراحة. تمتزج اللمسة التركية الراقية مع الفكر الإبداعي الحديث لتقديم تجربة فريدة تجمع بين الفخامة والبساطة في الوقت ذاته.

توجّه SXTN استراتيجيتها نحو الشباب الذين يسعون إلى إبراز شخصيتهم بأسلوب راق وحديث، فهي لا تبّيع ملابس فحسب، بل تبّيع تجربة فاخرة تُعكس هوية جيل جديد يؤمن بأن الأناقة تبدأ من التفاصيل الصغيرة.

SXTN هي وجه الفخامة الشبابية، ونقطة التقاء بين الذوق الراقي وروح الشارع الحديثة.



 Petology

**Wholesome Ingredients,
Expertly Blended for a
Balanced Pet Diet**

2025

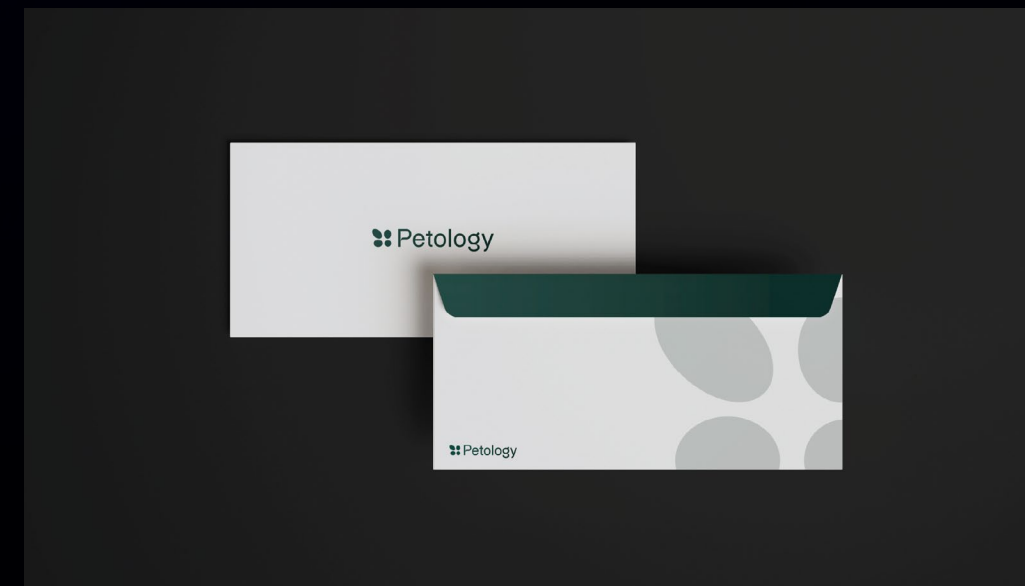
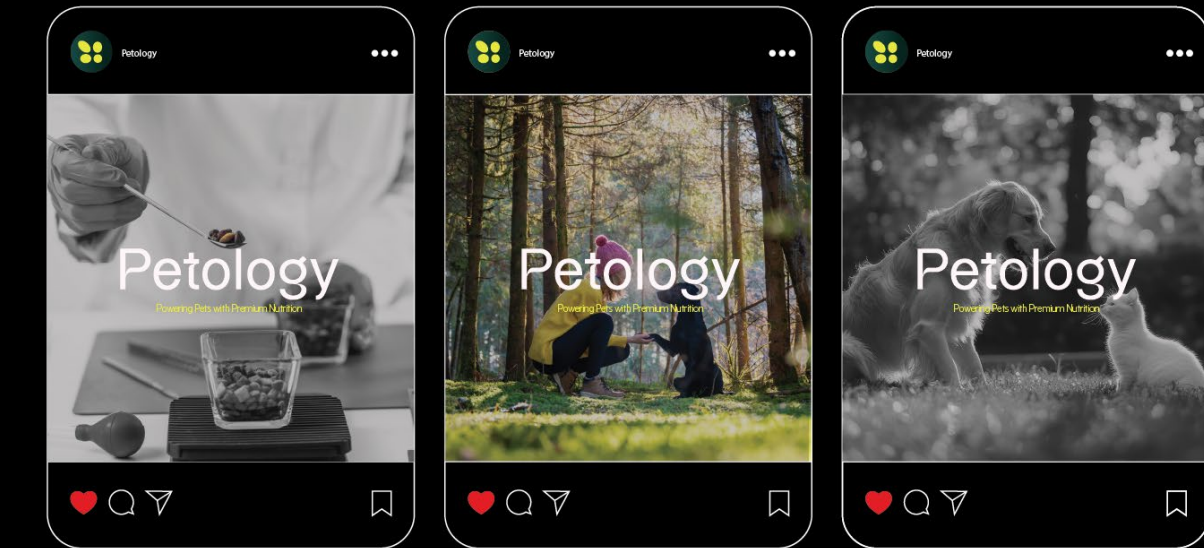
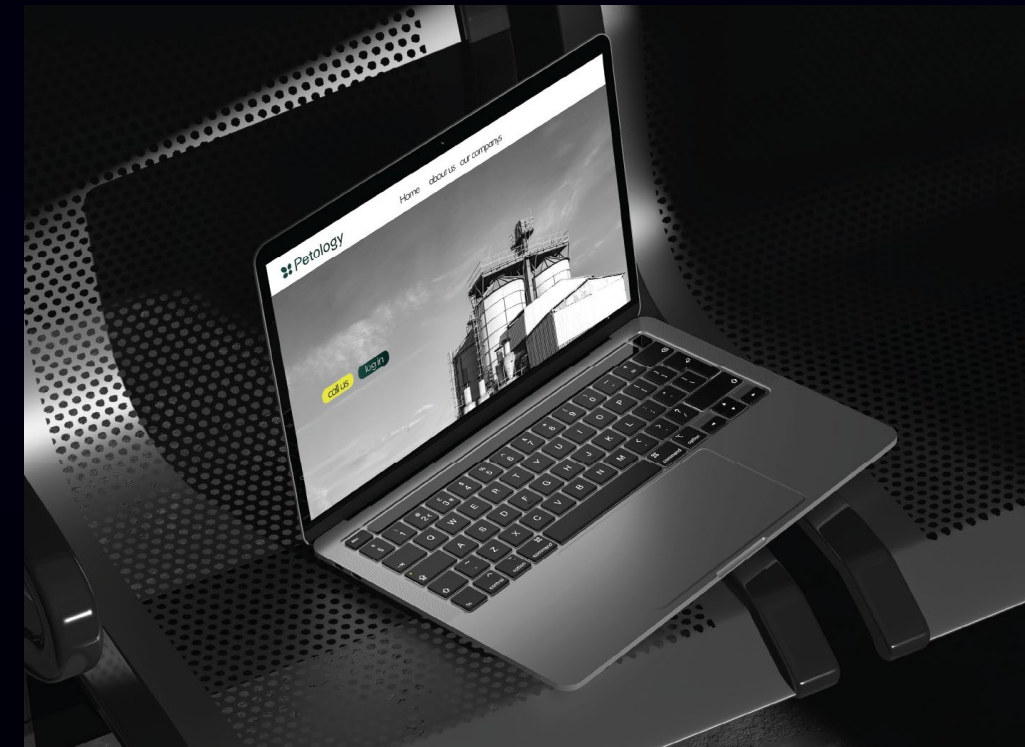
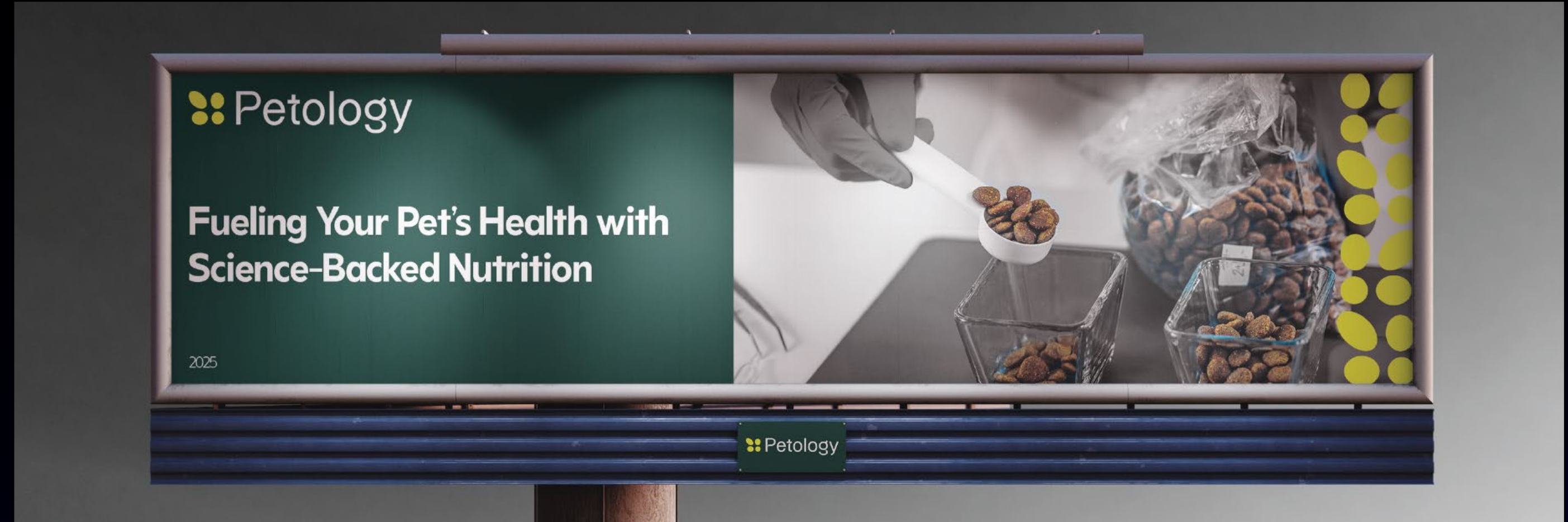


Petology

هي شركة متخصصة في تصنيع أغذية الحيوانات الأليفة، وتضم مجموعة من العلامات التجارية مثل Aleef و Fetch للأغذية الجافة. تركز الشركة على الجودة وتعطي الأولوية لصحة الحيوانات الأليفة من خلال تركيبات غذائية مدروسة بعناية، تحتوي على البروتينات والفيتامينات الأساسية.

إن إنشاء الهوية البصرية لعلامة Petology لم يكن مجرد تصميم شعار، بل كان عملية أعمق تهدف إلى تطوير رؤية الشركة ورسالتها. وكان الهدف هو ضمان أن تعكس العلامة التجارية الجودة الاستثنائية والتفرد الذي تتميز به الشركة مقارنةً بمنافسيها في السوق، لتقديم نفسها بصورة أكثر علمية وحداثة.

اخترنا اللونين الأخضر والأصفر لهوية Petology لأنهما يعكسان قيمنا الأساسية. يرمز اللون الأخضر إلى الطبيعة والصحة والتوازن، ويمثل التزامنا بتقديم تغذية عالية الجودة للحيوانات الأليفة، بينما يضيف اللون الأصفر طاقة وحيوية، ويبرز الأثر الإيجابي لغذاءنا. معًا، يُشكّلان هوية عصرية ومميّزة تنقل الإحساس بالثقة والرعاية والرفاهية.



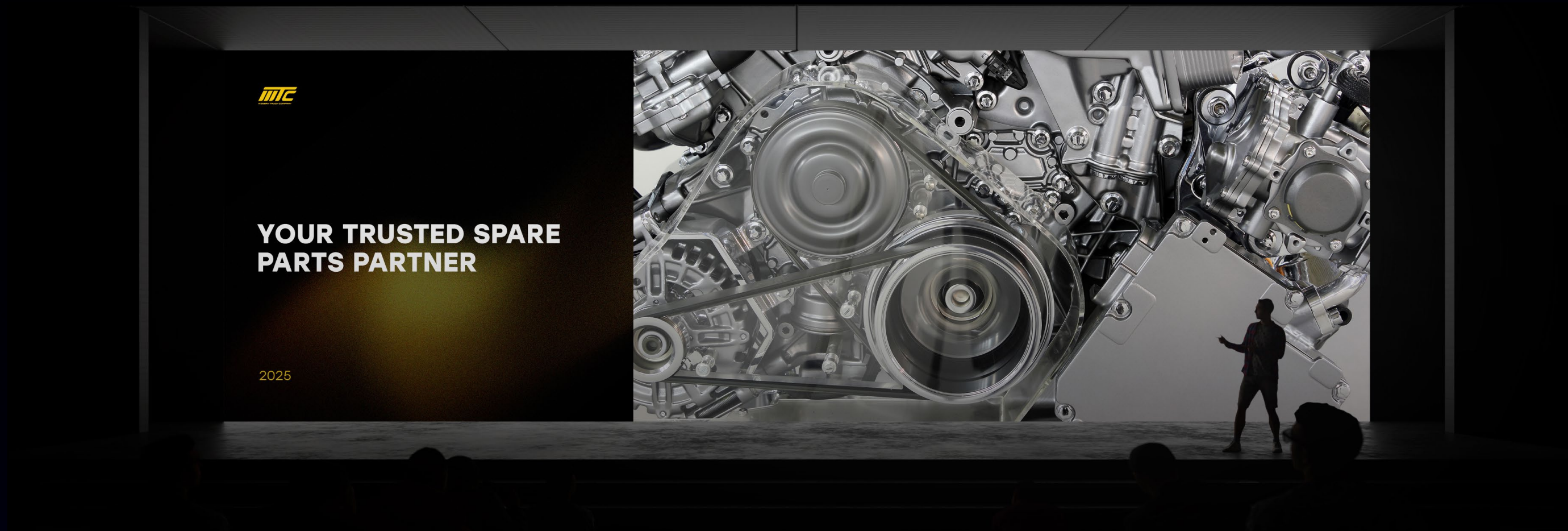




مودرن ترك تأسست في المملكة العربية السعودية لتكون شريكاً موثقاً في مجال قطع غيار الشاحنات الثقيلة. نقدم مجموعة شاملة من القطع الأصلية والبديلة بجودة عالية وأسعار تنافسية، تلي احتياجات عملائنا المختلفة.

منذ انطلاقتنا، كان هدفنا تقديم طول سريعة وموثوقة تساعد أصحاب الشاحنات، وشركات النقل، وورش الصيانة على استمرار أعمالهم دون أي انقطاع. وما يميزنا هو التزامنا بالبحث عن القطع المطلوبة وتوفيرها حتى في حال عدم توفرها بشكل مباشر في السوق.

نحن نعمل بروح الفريق. ونؤمن بأن نجاح عملائنا هو امتداد لنجاحنا، لذلك نحرص على بناء علاقات طويلة الأمد قائمة على الثقة والشفافية وسرعة الاستجابة.

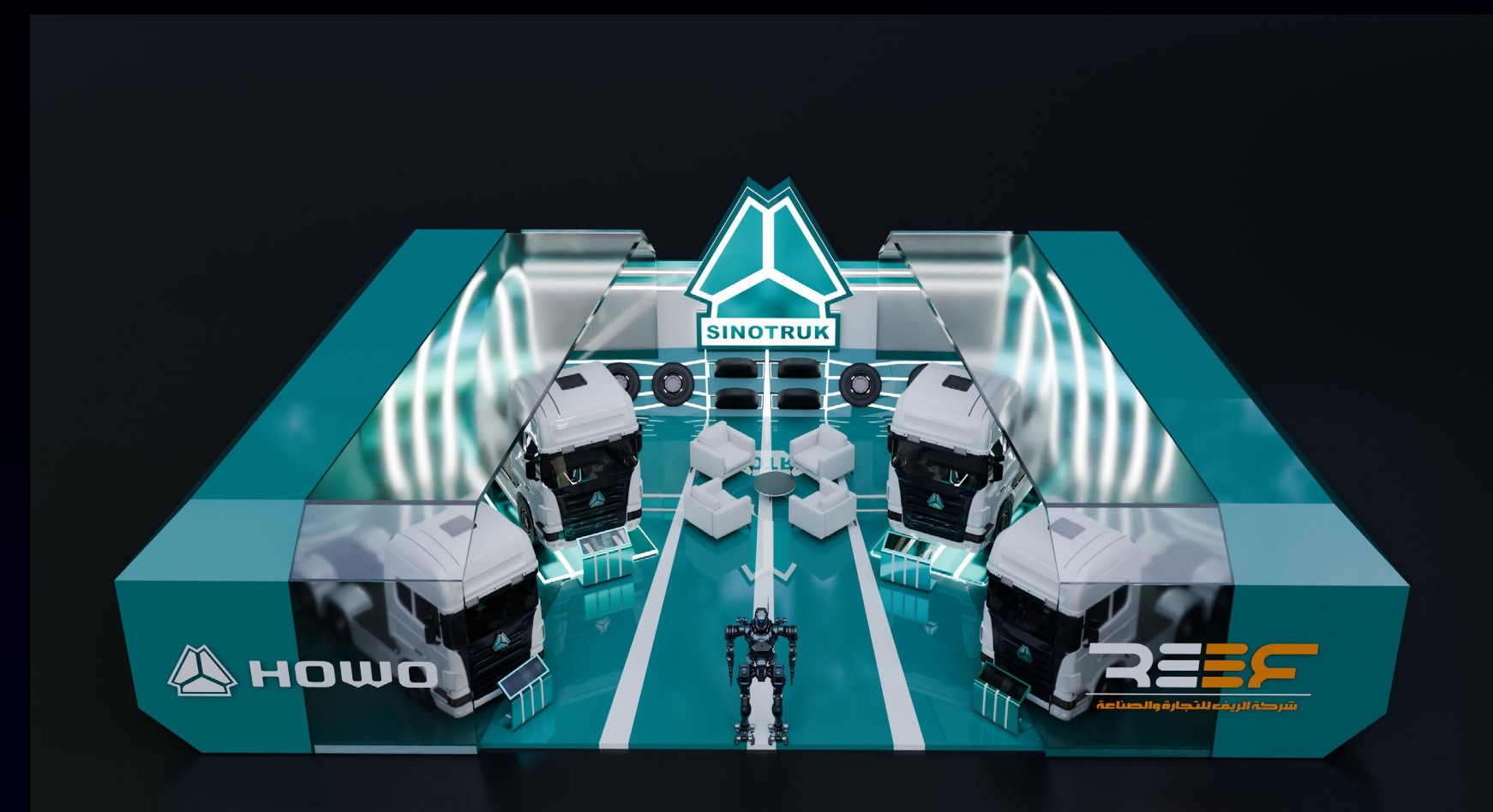
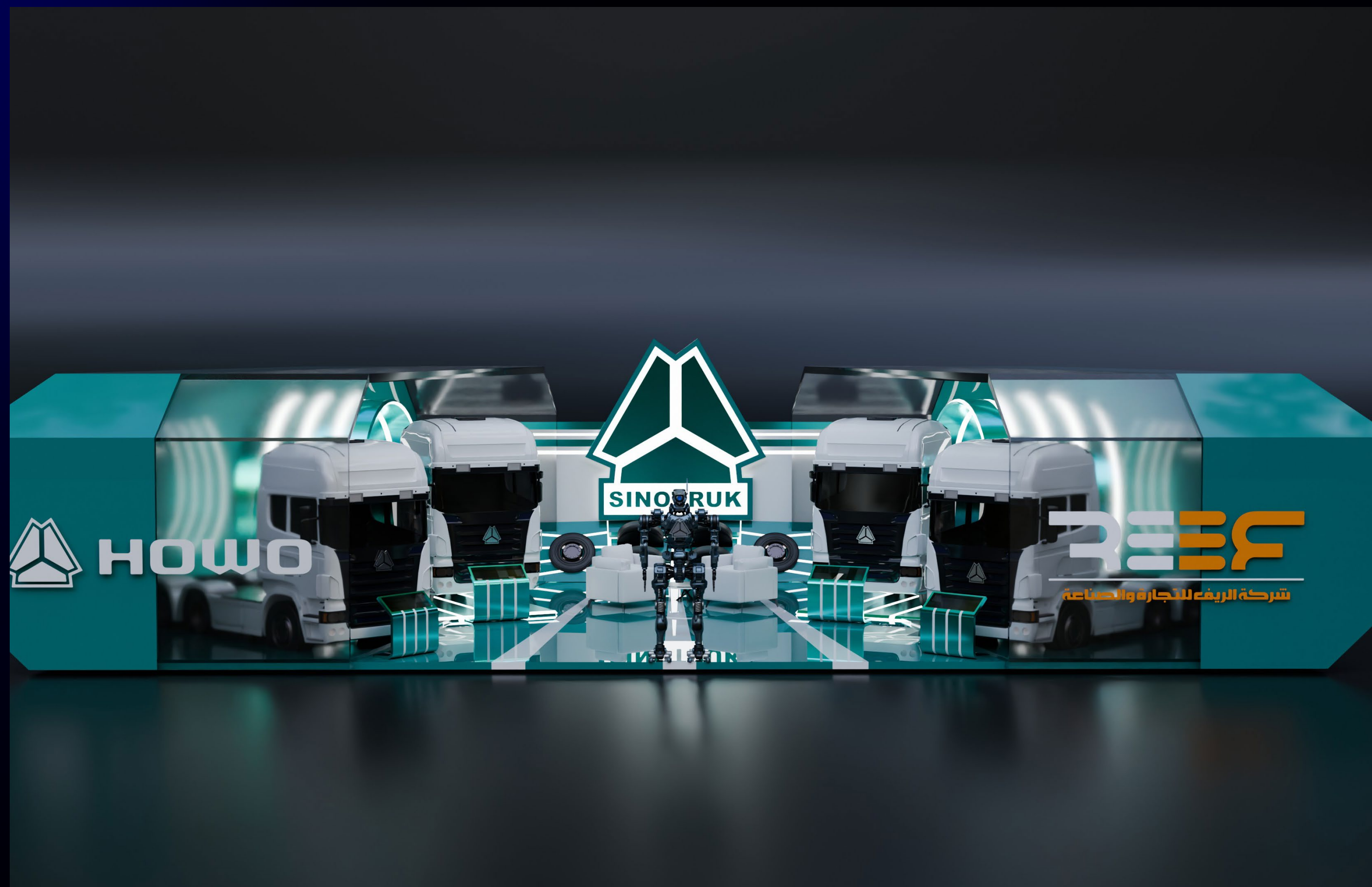


3D Designs

تصاميم ثلاثية الأبعاد

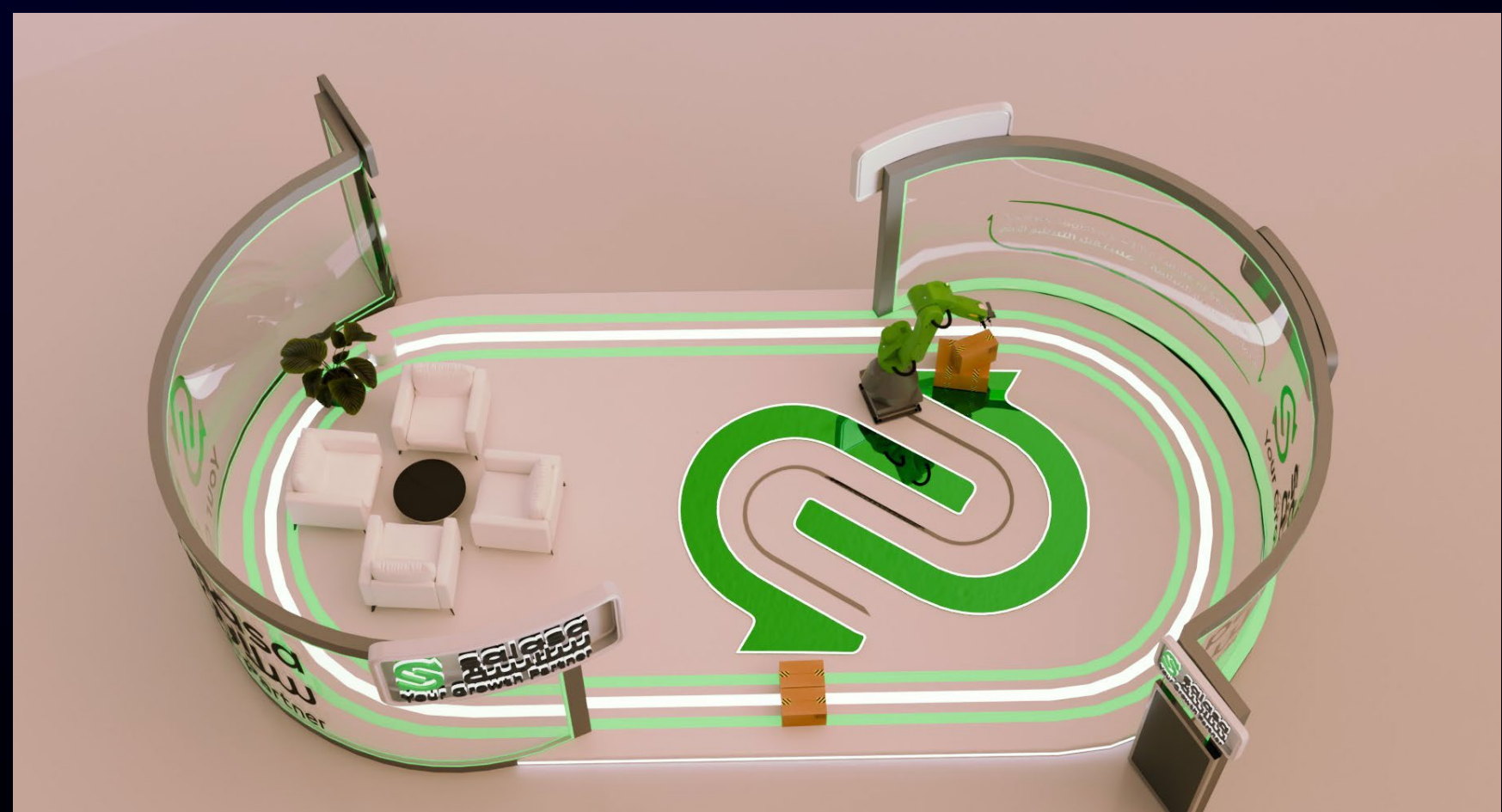










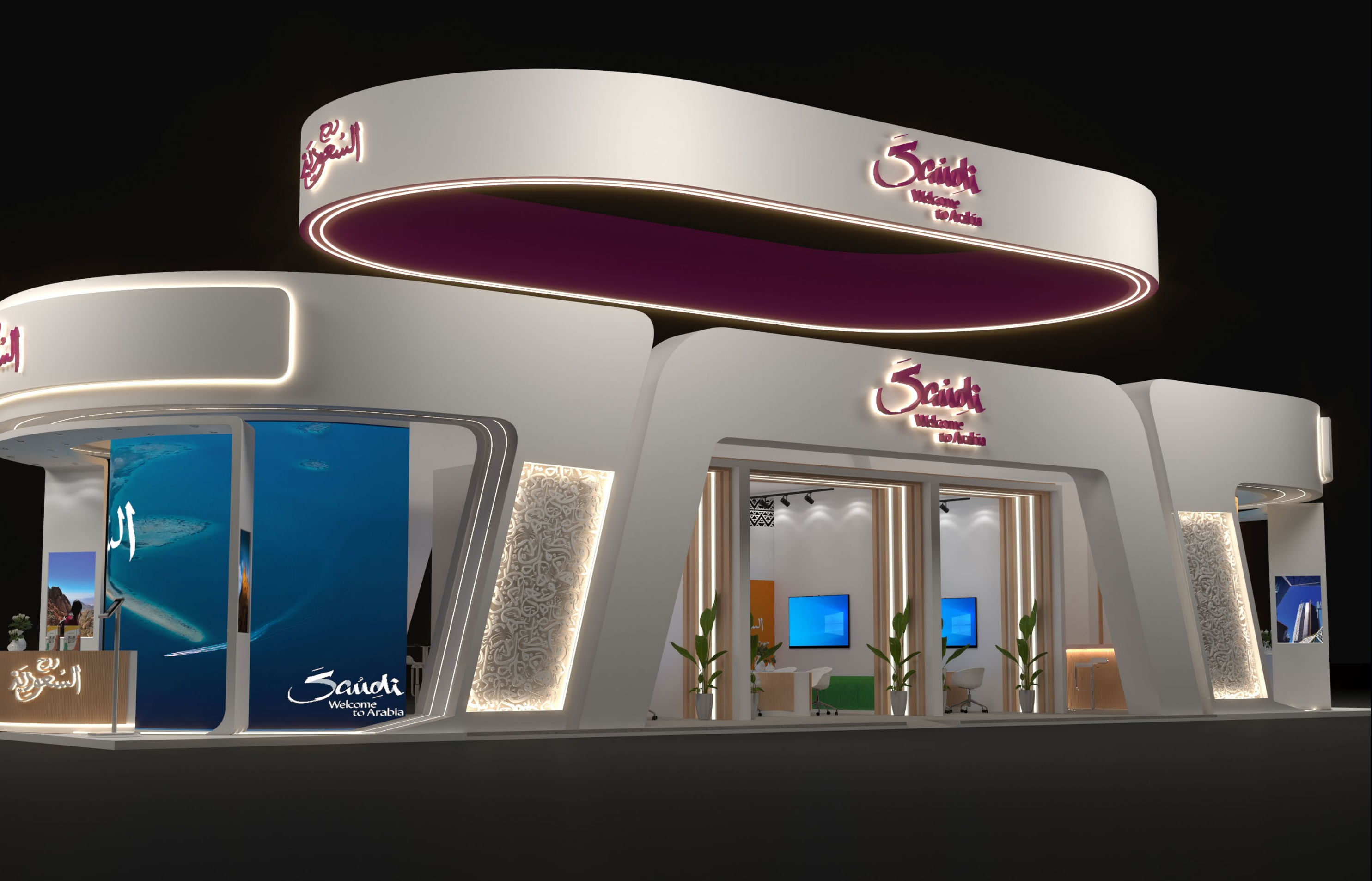


















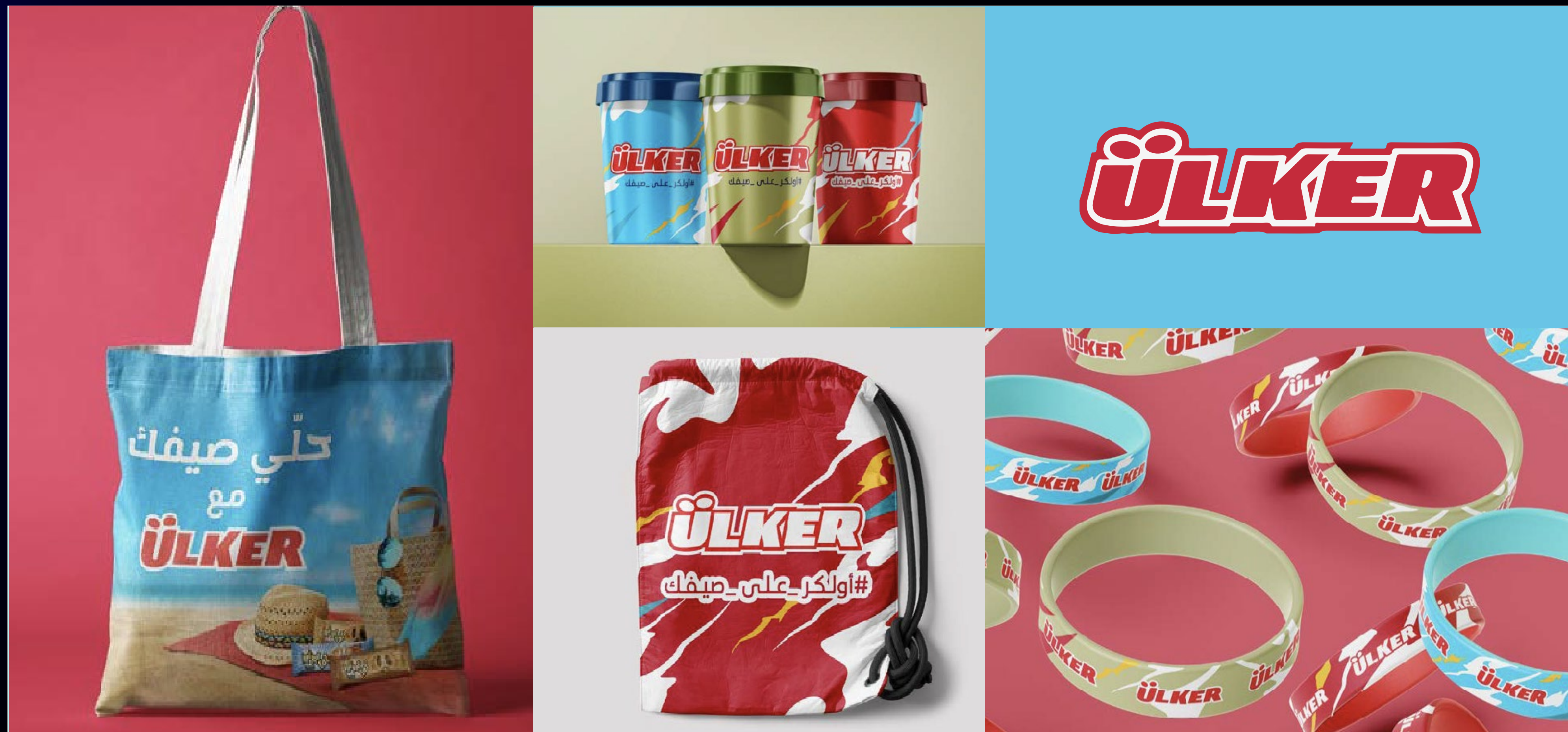


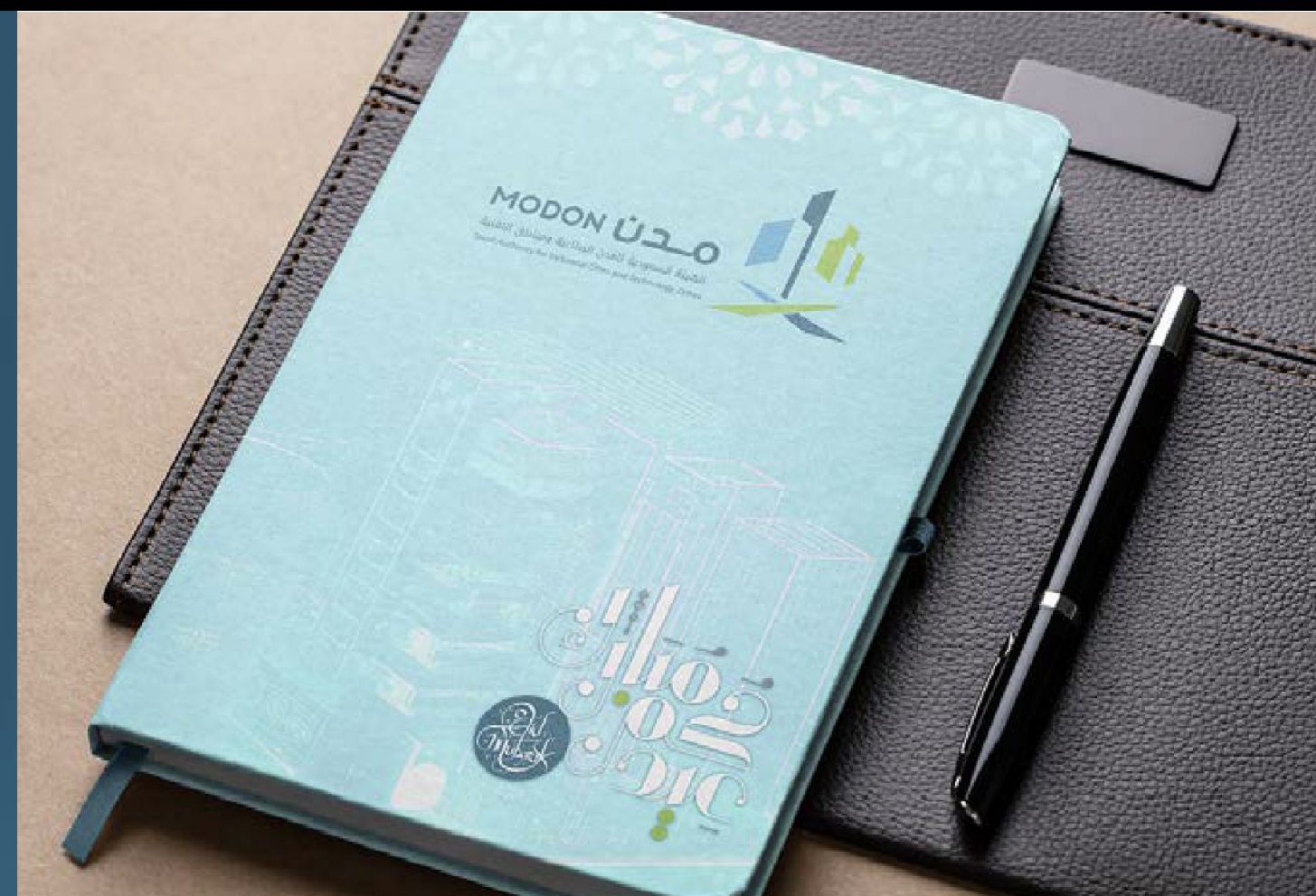
GIVEAWAYS

هدايا ترويجية



















Photography

التصوير الفوتوغرافي



















Documentation & videography

توثيق الأحداث والإعلانات التجارية



LUNA SUPER FLAVOUR

لونا نكهة السوبر



▶ ◻ || 02:15 / 5:47





LINA ARENA X FIT EXPO

لونا ارينا



▶ ◻ || 02:15 / 5:47





LUNA ComicCon
قهوة لونا المثلجة

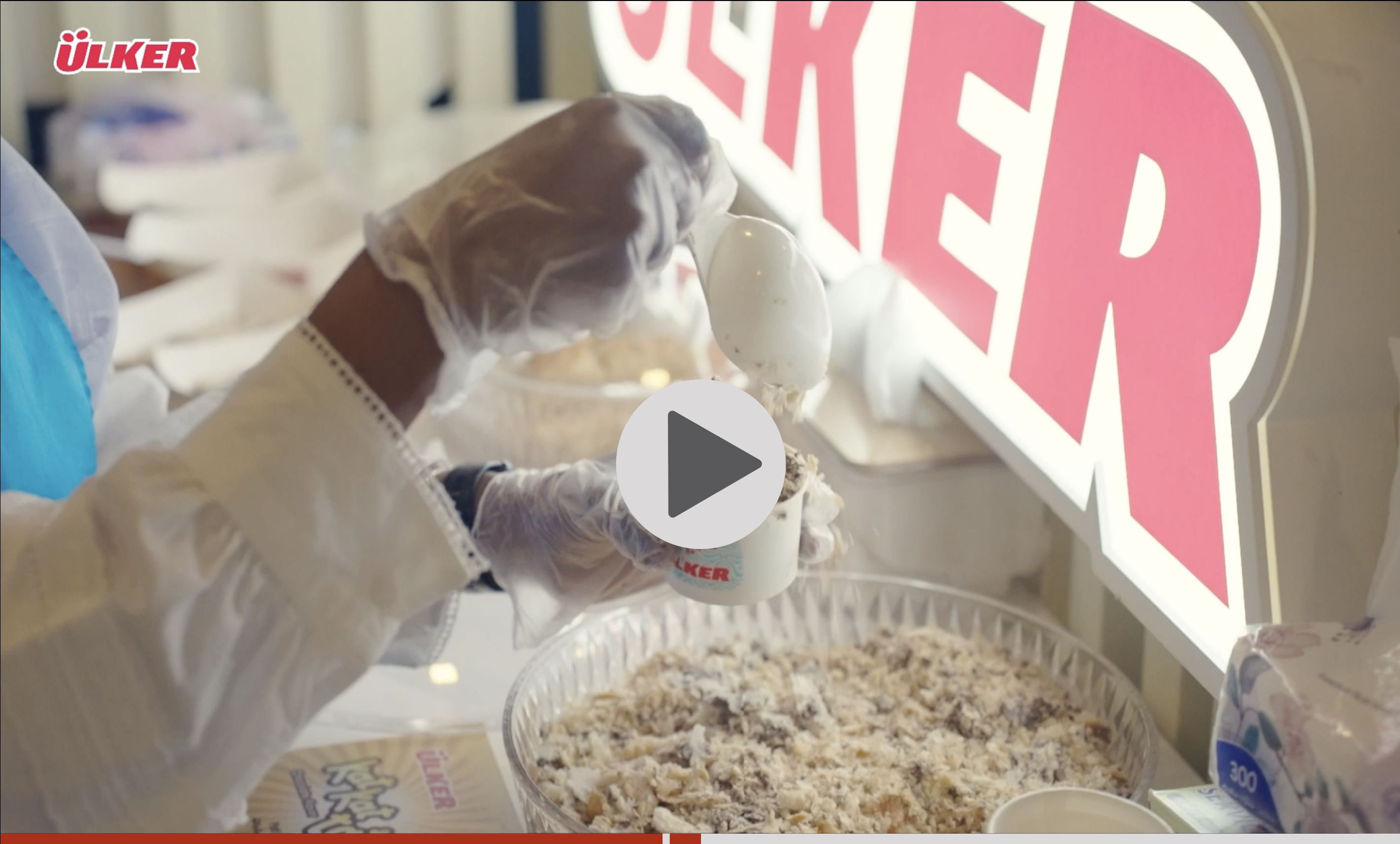


02:15 / 5:47





Ulker Summer Campaign
صيف أولكر



▶ ◻ || 02:15 / 5:47



مؤسسة
الملك خالد
KING KHALID
FOUNDATION



Sustainability Maze

رهاننا متاهة الإستدامة



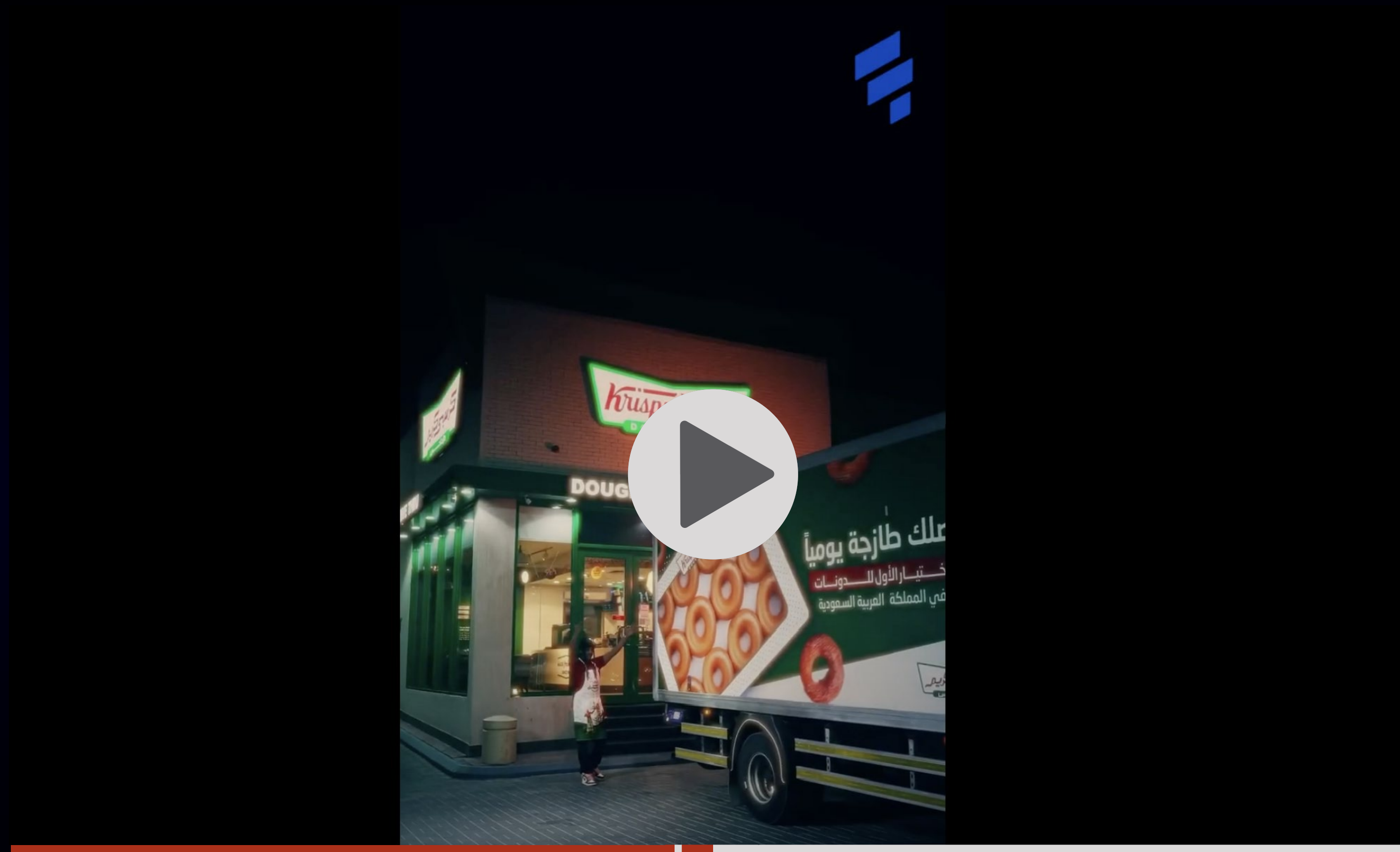
▶ ◻ || 02:15 / 5:47





Rap Song

أغنية حملة قهوتنا من ديرتنا

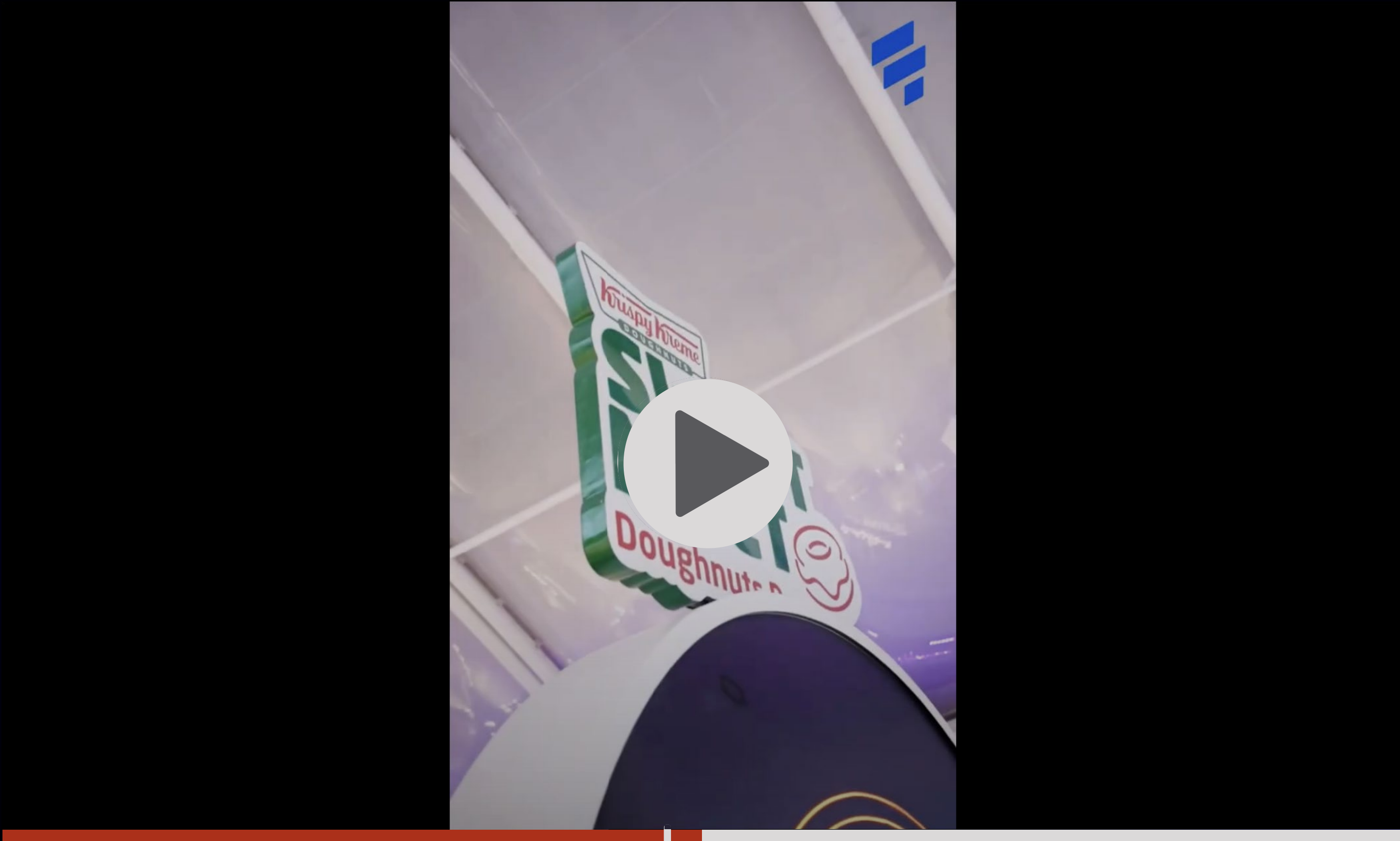


02:15 / 5:47





Sweet Meet
لقاء حالي



▶ ◻ || 02:15 / 5:47



THANK YOU

Your Path To The **Front Line**
Contact us now!

Phone: +966 12 6969 003
Whatsapp: +966 599 566 987

Prince Saud Al Faisal
Ar Rawdah, Jeddah 23432

Email: info@frontline-adv.com

